



Република Србија

ГРАД ВРАЊЕ

ГРАДСКО ВЕЋЕ

Број: 06-57/5/2023-04

Дана: 07.03.2023. године

В р а њ е

Улица: Краља Милана 1

На основу члана 136 Закона о општем управном поступку ( Службени гласник РС бр.18/2016,2/23 и 95/18 аутентично тумачење), члана 23, 24. и чл. 25. Закона о јавном информисању и медијима, („Службени гласник Републике Србије“, број: 83/14, 58/15 И 12/16 – аутентично тумачење), члана 11 Одлуке о буџету града Врања за 2023. годину ( Службени гласник града Врања број 27/22), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката из буџета града Врања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник града Врања“, број:5/2017), Предлога Одлуке о расподели средстава за суфинансирање пројеката из буџета града Врања за производњу медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години, број 06-49/2/2023-04, од 02. марта 2023.године, члана 61. Пословника Градског већа града Врања („Сл. гласник града Врања, број: 29/2020), по расписаном конкурс Градског већа града Врања, за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години, Градско веће Града Врања, на седници одржаној 07.03.2023. године, донело је:

### РЕШЕЊЕ

#### О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА ВРАЊА ЗА ПРОИЗВОДЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2023. ГОДИНУ

#### Члан 1.

Овим Решењем утврђује се расподела средстава опредељених у члана 11. Раздео 5, Програм 13 – Развој културе, Програмске активности 1201-0004: Остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, функција 830-Услуге емитовања и штампања, економска класификација 423 – Услуге по уговору, позиција 144. Одлуке о буџету града Врања за 2023.год. („Сл.гласник града Врања“, бр. 27/22), по расписаном конкурс Градског већа града Врања, за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години, у укупном износу од 25.000.000,00 динара.

У складу са претходним ставом, додељују се средства подносиоцима пројеката, и то:

| Ре. број               | Подносилац пројекта                                                         | Назив пројекта                           | Место     | Назив медија                                   | Одобрена средства    |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------|----------------------|
| <b>ТЕЛЕВИЗИЈА</b>      |                                                                             |                                          |           |                                                |                      |
| 1.                     | Радио телевизија Врање доо Врање                                            | „Град који има душу“                     | Врање     | <b>TV Vranje</b>                               | 8.000.000,00         |
| 2.                     | Радио телевизија Бујановац                                                  | „Врање кроз објектив“                    | Бујановац | <b>Televizija Bujanovac</b>                    | 600.000,00           |
| 3.                     | Врањска плус доо Врање                                                      | „Остајте овде за боље Врање“             | Врање     | <b>Vranjska plus</b>                           | 8.500.000,00         |
| <b>УКУПНО:</b>         |                                                                             |                                          |           |                                                | <b>17.100.000,00</b> |
| <b>РАДИО</b>           |                                                                             |                                          |           |                                                |                      |
| 4                      | Радио телевизија Врање доо Врање                                            | „Сећање“                                 | Врање     | <b>Radio Vranje</b>                            | 2.000.000,00         |
| 5                      | Милош Стошић ПР Агенција за маркетинг SKAY MEDIA TEAM Ранутовац             | „Знаменити гимназијалци врањске чаршије“ | Врање     | <b>Radio Skay</b>                              | 150.000,00           |
| 6                      | Радиодифузно друштво Ок радио доо Врање                                     | „Медијско огледало“                      | Врање     | <b>OK Radio</b>                                | 700.000,00           |
| 7                      | Привредно друштво Ритам доо Врањска Бања                                    | „Пољопривредни магазин“                  | Врање     | <b>Radio Ritam Vranjska Banja</b>              | 700.000,00           |
| <b>УКУПНО:</b>         |                                                                             |                                          |           |                                                | <b>3.550.000,00</b>  |
| <b>Интернет медији</b> |                                                                             |                                          |           |                                                |                      |
| 8                      | Радио телевизија Врање доо Врање                                            | „Реци НЕ насиљу“                         | Врање     | <b>Internet portal radio televizije Vranje</b> | 1.000.000,00         |
| 9                      | Центар за информисање ТВ инфо пулс Врање                                    | "Посебна брига за посебне потребе"       | Врање     | <b>Portal Info Puls Vranje</b>                 | 400.000,00           |
| 10                     | Удружење грађана "Пчињски 017-Портал"                                       | „Образовно-васпитна достигнућа“          | Бујановац | <b>WWW.PCINJSKI 017PORTAL.RS</b>               | 150.000,00           |
| 11                     | Врањска плус доо Врање                                                      | „Лајк за спорт“                          | Врање     | <b>www.vranjska plustv.rs</b>                  | 1.200.000,00         |
| 12                     | Радиодифузно друштво Ок радио доо Врање                                     | „Активизам и млади“                      | Врање     | <b>OK Portal</b>                               | 350.000,00           |
| 13                     | Удружење "Центар за медијску транспарентност и друштвену одговорност" ЦМТДО | „Вршњачко (НЕ) насиље“                   | Врање     | <b>Vranjski onlajn magazin-VOM</b>             | 200.000,00           |
| 1                      | Центар за јавно заговарање                                                  | „Еко рапорт“                             | Врање     | <b>Informativni</b>                            | 550.000,00           |

|                                 |                                                                    |                  |             |                                  |               |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------------------------------|---------------|
| 4                               | демократије                                                        |                  |             | internet portal<br>Vranjenews.rs |               |
| Укупно:                         |                                                                    |                  |             |                                  | 3.850.000,00  |
| Продукције, агенције и удружења |                                                                    |                  |             |                                  |               |
| 1<br>5                          | Kopernikus szstems doo<br>Beograd Ogranak Kopernikus<br>produkcija | “Приче из Врања“ | Београ<br>д |                                  | 500.000,00    |
| Укупно:                         |                                                                    |                  |             |                                  | 500.000,00    |
| СВЕГА:                          |                                                                    |                  |             |                                  | 25.000.000,00 |

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Одредбама члана 17 Закона о јавном информисању и медијима (Службени гласник РС број 83/14, 58/15 И 12/16 – аутентично тумачење) прописано је да Република Србија, аутономна покрајина или јединица локалне самоуправе обезбеђује из буџета део средстава за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и распоређује их на основу спроведених јавних конкурса и појединачним давањима, на основу принципа о додели државне помоћи и заштити конкуренције, без дискриминације.

Одредбама члана 24 Закона о јавном информисању и медијима (Службени гласник РС број 83/14, 58/15 И 12/16 – аутентично тумачење) прописано је да оцену пројеката поднетих на конкурс врши стручна комисија. За члана комисије именује се лице које је независни стручњак за медије или је медијски радник. Одлуку о расподели средстава са образложењем доноси Градско веће у форми решења, а на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем.

Решењем Градског већа града Врања број: 06-35/6/2023-04, образована је Комисија за оцену пројеката по расписаном конкурс у саставу: Оливера Марковић, представник Удружења радио станица „РАБ“ Србија, Срђан Цонић, ноовинар и Слободан Радичевић, представник УНС-а.

Комисија је проверила правовременост, комплетираност свих пристиглих пријава-предлога, увидом у приспелу документацију. Након извршеног детаљног прегледа свих валидних пријава и извршене валоризације истих, Комисија је применом критеријума и мерила из Правилника о суфинансирању пројеката из буџета града Врања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (Службени гласник града Врања број 5/17) утврдила Предлог Одлуке о расподели средстава за суфинансирање пројеката из буџета града Врања за производњу медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години број: 06-49/2/2023-04 од 02.03.2023. године.

Комисија је дала стручно мишљење за сваки пројекат појединачно и то:

1. Радио телевизија Врање доо Врање / **TV VRANJE**; са пројектом **"Град који има душу"**. Вредност пројекта 20.012.200,00 динара, сопствена средства 10.012.200,00, аплицирана за 10.000.000,00 динара.

Предлог овог пројекта је тематски добро постављен и описан, па даје уверења да ће у потпуности задовољити јавни интерес у области јавног информисања за грађане Врања.

Значај је детаљно и прецизно образложен, циљ и циљне групе добро постављене. Активности су разрађене у потпуности.

2. Radio-televizija Bujanovac doo Bujanovac/ Televizija Bujanovac; са пројектом "Врање кроз објектив". Вредност пројекта 2.477.540,00 динара, сопствена средства 1.240.040,00, аплицирана за 1.237.500,00 динара.

Тема овог пројекта је у складу са Конкурсом. Значај пројекта је добро конципиран, циљ и циљне групе су адекватно одређене. Пројекат представља заокружену тематску целину. Активности су детаљно разрађене, представљени су форма и садржина појединачних медијских садржаја, а буџет је у складу са пројектним активностима.

3. Врањска плус доо/ VRANJSKA PLUS; са пројектом "**Остајте овде за боље Врање**". Вредност пројекта 20.014.070,00 динара, сопствена средства 10.014.070,00 аплицирана за 10.000.000,00 динара.

Предложени пројекат тематски је свеобухватан, а велики број нових медијских садржаја као и иновативан приступ реализацији је уверио комисију у остваривање сврхе и намене Конкурса. Тематски, пројекат је добро и прецизно конципиран. У значају пројекта подносилац се осврнуо на најзначајније аспекте које ће обрађивати, а у опису активности је детаљно образложио планове за њихову реализацију. Буџет је у складу са реализацијом пројектних активности.

4. Радио телевизија Врање доо Врање / **RADIO VRANJE;** са пројектом "**Сећање**". Вредност пројекта 4.586.840,00 динара, сопствена средства 924.000,00, аплицирана за 3.662.840,00 динара.

Тематски, предложени пројекат се бави већ познатим темама, али на један иновативан и оригиналан начин. Комисија сматра да је тема веома важна, јер се бави културом сећања, да су медијски садржаји детаљно и јасно разрађени и да пројекат представља заокружену тематску целину. Комисија сматра да је пројекат добро осмишљен и реално постављен, тако да даје јасна уверења да ће остварити довољан утицај на таргетиране циљне групе. Подносилац је значај, циљ, циљне групе и опис активности врло добро поставио и прецизно образложио у обрасцу, а буџет прати пројектне активности.

5. Милош Стошић ПР Агенција за маркетинг SKAY MEDIA TEAM Ранутовац / **RADIO SKAY;** са пројектом "**Знаменити гимназијалци врањске чаршије**". Вредност пројекта 1.320.000,00 динара, сопствена средства 560.000,00, аплицирана за 760.000,00 динара.

Тема је добро изабрана и у складу је са прокламованим циљевима Јавног позива Града Врања у области јавног информисања. Опис стања у оквиру Значаја пројекта, као и опис активности, дају уверења да ће се реализацијом пројекта у задовољавајућој мери остварити јавни интерес грађана Врања у области јавног информисања. Пројектом је добро дефинисан циљ пројекта, као и циљне групе пројекта. Предлагач је пружио јасан увид у методологију рада на реализацији пројекта, а буџетски део је у довољној мери реално постављен, у складу са планом реализације пројекта.

6. Радиодифузно друштво Ок радио доо Врање / **OK RADIO;** са пројектом "**Медијско огледало**". Вредност пројекта 1.722.000,00 динара, сопствена средства 350.000,00 аплицирана са 1.372.000,00 динара.

Пројекат је оригиналан и тематски јединствен. Предложена тематска целина спада у изразито важне друштвене теме, нарочито у локалним срединама. Апликант је детаљно анализирао постојеће стање и истакао актуелне проблеме, према којима је и формирао став и начин како може да се оствари медијски утицај у циљу јавног интереса. Уз јасан

увид у формат и садржину предложених медијских садржаја и добро одређене циљеве, као и адекватно постављене циљне групе, Комисија стиче уверење да се реализацијом овог пројекта може остварити планирани циљ. Буџет је задовољавајуће конципиран и претежно уравнотежен.

7. Привредно друштво Ритам доо Врањска Бања / **Radio Ritam Vranjska Banja;** са пројектом **"Пољопривредни магазин"**. Вредност пројекта 1.585.000,00 динара, сопствена средства 460.000,00 аплицирана средства 1.125.000,00 динара.

Подносилац пројекта конкурише са јасно одређеном тематски заокруженом медијском целином. Кроз опис у Значају пројекта, као и на основу концепта планираних медијских садржаја, истиче се опис стања и утицај пројекта на подизање свести код постављених циљних група, пре свега кроз едукативни приступ. Комисија је навела да је тема од значаја за јавни интерес грађана Врања и околине, да је у буџетском делу пројекат претежно добро конципиран, уз примедбу да поједине ставке нису довољно јасне, али са закључком да нису од битне важности за успешност у реализацији пројекта.

8. Радио телевизија Врање доо Врање / **Internet portal radio televizije Vranje;** пристигла 07.02.2023.г. са пројектом **"Реци НЕ насиљу"**. Вредност пројекта 2.789.600,00 динара, сопствена средства 566.000,00 аплицирана за 2.223.600,00 динара.

Тема пројекта је од изузетне друштвене важности и у складу је са наменом и циљевима конкурса. Циљ пројекта и таргетиране циљне групе су добро постављени. Значај пројекта је добро описан, а опис плана реализације је прецизан и реалан. Из наративног дела пројектне апликације јасно се види како ће изгледати појединачни медијски садржаји. Буџет пројекта је у претежном делу уравнотежен и прати пројектне активности. Комисија сматра да ће се реализацијом овог пројекта остварити јавни интерес у области јавног информисања за грађане Врања.

9. Центар за информисање ТВ инфо пулс Врање/ **Portal info puls Vranje"** са пројектом **"Посебна брига за посебне потребе"**. Вредност пројекта 1.300.000,00 динара, сопствена средства 350.000,00, аплицирана за 950.000,00 динара.

Тема пројекта је од изузетне друштвене важности и у складу је са наменом и циљевима конкурса. Циљ пројекта и таргетиране циљне групе су добро постављени. Пројекат је јединствен по овом Јавном позиву, због избора да се медијски производе садржаји који ће се бавити особама са инвалидитетом на територији града Врања. Из наративног дела пројектне апликације јасно се види како ће изгледати појединачни медијски садржаји. Комисија сматра да је буџет пројекта у претежном делу реалан, али истиче да је цена појединачног медијског садржаја неоправдано висока, па због значаја теме пројекта, препоручује да апликант у ревидираном буџету коригује цену појединачног медијског садржаја, тако што ће пропорционално реализовати више садржаја у односу на одобрени износ.

10. Удружење грађана "Пчињски 017-Портал"/ **www. pčinjski 017 portal.rs;** са пројектом **"Образовна – васпитна постигнућа"**. Вредност пројекта 618.650,00 динара, сопствена средства 156.900,00 аплицира за 461.750,00 динара.

Комисија сматра да је предложена тема пројекта у складу је са наменом и циљевима конкурса и да може остварити јавни интерес у области јавног информисања за грађане Врања. Циљ пројекта и таргетиране циљне групе су добро постављени. Предлагач је пружио јасан увид у методологију рада на реализацији пројекта, а буџетски део је у претежној мери реално постављен и добро разрађен и у је складу са планом реализације пројекта.

11. Врањска плус доо / [www.vranjskaplustv.rs](http://www.vranjskaplustv.rs); са пројектом "Лајк за спорт". Вредност пројекта 5.010.000,00 динара, сопствена средства 1.010.000,00, аплицира за 4.000.000,00 динара.

У овом пројекту подносилац предлаже спорт као тематску област, која иначе спада у групу константно важних општедруштвених тема. Предлог пројекта представља заокружену тематску целину, што је у складу са суштином пројектног суфинансирања у области јавног информисања, па самим тим и од важног значаја за град и грађане Врања. Циљ и циљне групе су добро постављене, а активности на реализацији пројекта су детаљно разрађене. Буџет пројекта је претежно добро избалансирани и разрађен у складу са током реализације пројекта.

12. Радиодифузно друштво Ок радио доо Врање / **OK PORTAL** са пројектом "Активизам и млади". Вредност пројекта 1.750.000,00 динара, сопствена средства 392.000,00, аплицирана за 1.358.000,00 динара.

Комисија сматра да је предложени пројекат иновативан и тематски оригиналан, као и да је у складу са наменом и циљевима Јавног позива. Број и врста планираних медијских садржаја су прецизно наведени, а циљне групе јасно постављене. Опис реализације пројекта је прецизан, уз добро изабране актере који ће учествовати у реализацији пројекта. Буџет је претежно у складу са пројектним активностима, уз запажање да „пропагандна кампања“ није медијски садржај, па следствено томе не може бити буџетирана. Због тога Комисија сугерише апликанту да у ревидираном буџету ту ставку треба да изостави.

13. Удружење "Центар за медијску транспарентност и друштвену одговорност" ЦМТДО/ Vranjski onlajn magazin – VOM са пројектом "Вршњачко (не) насиље". Вредност пројекта 554.400,00 динара, сопствена средства 111.000,00, аплицира за 443.400,00 динара. Тема пројекта је актуелна и друштвено присутна као негативна појава, па је из тих разлога од изузетне друштвене важности и у складу је са наменом и циљевима Јавног позива. Циљ пројекта и таргетиране циљне групе су добро постављени и указују у ком правцу треба деловати са циљем подизања свести у сврху смањења ове друштвено неприхватљиве појаве. Буџет пројекта је у претежном делу уравнотежен, реалан и прати пројектне активности.

14. Центар за јавно заговарање демократије/ **Informativni internet portal Vranjenews**; са пројектом "Еко рапорт". Вредност пројекта 1.199.600,00 динара, сопствена средства 252.000,00, аплицирана за 947.600,00 динара.

Пројекат предвиђа производњу медијских садржаја који ће се бавити екологијом, што га по овом Јавном позиву издваја по оригиналности. Опис стања и таргетирање проблема су добро и детаљно конципирани. Циљне групе су добро формулисане. Комисија сматра да је тема од изузетног значаја и да ће се реализацијом пројекта остварити доваљан јавни интерес у области јавног информисања за грађане Врања. Буџет је уравнотежен и у складу са планом реализације пројекта.

15. Kopernikus systems doo Beograd Ogranak Kopernikus produkcija/ **TV K::CN 1**; са пројектом "Приче из Врања". Вредност пројекта 2.900.000,00 динара. Комисија сматра да је предложена тема пројекта у складу је са наменом и циљевима конкурса и да може остварити значајан јавни интерес у области јавног информисања за грађане Врања. Циљ пројекта и таргетиране циљне групе су добро постављени. Предлагач је јасно конципирао план и садржај сваке појединачне медијске целине. У буџетском делу предлог пројекта је у претежној мери реално постављен и добро разрађен, уз примедбу да су поједине ставке недозвољен трошак („услуге емитовања“), па сугерише да апликант треба да у

ревидираном буџету избаци наведену ставку као трошак у реализацији пројекта, без обзира што је приказан у делу сопственог учешћа.  
За пројекте које није прихватила, Комисија је дала следеће образложење:

1. Центар за информисање ТВ инфо пулс Врање/ **ULTRA PULS TV** са пројектом "**ТВ серијал – Људи који чекају**". Вредност пројекта 2.960.000,00 динара, сопствена средства 1.480.000,00, аплицирана за 1.480.000,00 динара.

Комисија сматра да нема уверења да ће предложени пројекат остварити сврху пројектног суфинансирања у области за јавно информисање за грађане Врања, јер се, на основу предложеног текста у наративном делу, не може стећи закључак какве медијске садржаје апликант планира да произведе. Опис стања у оквиру Значаја проблема је доста уопштен и без озбиљнијег истраживања у погледу презентовања конкретних података за подручје Врања. Очекивани резултати и индикатори који треба да докажу остваривање резултата су површно и неуверљиво конципирани. Комисија посебно истиче предимензиониран трошак у реализацији овог пројекта, јер је цена производње појединачног садржаја превисока.

2. Милош Стошић ПР Агенција за маркетинг SKAY MEDIA TEAM Ранутовац / **TV SKAY**; са пројектом "**Шумски плод-добар род**". Вредност пројекта 1.582.000,00 динара, сопствена средства 812.000,00, аплицирана за 770.000,00 динара Предложени пројекат је нејасан у целини (и наративни и буџетски део), те из тог ра.

злога нема уверења да ће његовом реализацијом моћи да се оствари у смислу постављених циљева. Поред бројних нејасноћа у наративном делу (уопштен опис Значаја пројекта, без иједне стручне и статистичке специфичности, погрешно постављена примарна циљна група, нејасан формат и садржина појединачних медијских садржаја...), постоје и бројне суштински неусаглашене чињенице у пројектној апликацији, јер је нејасно дали је планирани период реализације пројекта шест или четири месеца? Апликант наводи да ће пројекат, као учесници, реализовати особе које нису и немају новинарско и медијско искуство, па нема уверења да ће медијски садржаји бити реализовани у складу са новинарским стандардима.

3. Привредно друштво Ритам доо Врањска Бања / **TV Ritam**; са пројектом "**Заједно до здравља**". Вредност пројекта 3.399.000,00 динара, сопствена средства 1.703.000,00, аплицирана за 1.696.000,00 динара.

Предложени пројекат има бројне мањкавости и недостатак прецизне поставке, на основу којих Комисија може да закључи да се апликант у планирању реализације овог пројекта у више сегмената површно односио, што не може дати уверење да ће пројекат бити и реализован у складу са остваривањем јавног интереса у области јавног информисања. Истраживање за потребе описа стања и детектовање проблема скоро да не показује ништа из области која је тема пројекта, а да је у вези са територијом реализације пројекта – град Врање. Уместо описа активности током реализације пројекта, апликант је додатно описивао разлоге за реализацију теме, а с друге стране нигде није на јасан начин представио план садржине медијских садржаја, као и актере које планира да укључи у реализацију пројекта. Такође, поједине буџетске ставке су произвољно планиране, а цена појединачног медијског садржаја је изразито и неоправдано висока.

4. Центар за едукацију и развој/ **JUGMEDIA;** са пројектом "**Ager (Поље)**". Вредност пројекта 500.000,00 динара, сопствена средства 100.000,00, аплицира за 400.000,00 динара. Пројекат у рубрици Значај, на садржи специфичности које указују на стање проблема у врањском крају, па не даје уверења да је апликант довољно упознат са темом коју је навео као планирану за реализацију пројекта. Циљ пројекта је прешироко постављен и уопштен. Апликант није планирао алтернативне начине решења непредвиђених ситуација током реализације пројекта, већ је чак навео да не постоји никакав ризик.

5. Привредно друштво Ритам доо Врањска Бања/ **Internet portal Radio televizije Ritam;** бр.предмета: са пројектом "**Привредни развој Врања**". Вредност пројекта 1.451.000,00 динара, сопствена средства 440.000,00, аплицира за 1.011.000,00 динара.

Пројекат је уопштен и препун општих места и констатација. Изостаје анализа стања о теми која је наведена као основна у пројекту, нарочито статистички подаци о стопи и структури незапослености на територији града Врања. Пројектом нису добро дефинисане циљне групе као ни циљ пројекта. Из описа пројектних активности Комисија није стекла увид у то како ће изгледати планирани медијски садржаји. Ни методологија рада на пројекту није у довољној мери разрађена. Буџет има видљиве и нејасне техничке грешке (у изражавању броја јединица). Такође, није у складу са пројектним активностима и не прати их.

6. **ГЛАСНИК** – Медија центар 016/.. са пројектом „**Врање – панорама у причама и легендама**“. Вредност пројекта 380.000,00 динара, сопствена средства 80.000,00, аплицира за 300.000,00 динара.

Комисија је става да на основу пројектне апликације нема никаквог уверења да ће његова реализација бити у складу са сврхом пројектног финансирања у области јавног информисања, те на тај начин не може остварити јавни интерес за грађане града Врања. Пројекат не садржи основне елементе пројектне апликације у овој области: нема анализе стања и идентификације проблема, циљеви су недефинисани и нејасни, нема описа претпостављеног медијског садржаја, ни описа активности на реализацији пројекта. Нејасан је период реализације пројекта. Буџет је непрецизан и такође нејасан. Погрешно су изражене јединице мера у буџетском делу.

7. Интернет Гроуп д.о.о (Нови Београд)/ **Telegraf. RS;** са пројектом „**Чиста Србија креће од Врања**“. Вредност пројекта 2.918.800,00 динара, сопствена средства 958.800,00, аплицира за 1.960.000,00 динара.

Представник даваоца средстава је на самој седници Комисији предочио Извештај Савета за штампу у коме је наведено да је апликант, на основу Одлуке Комисије за жалбе Савета за штампу, кршио Кодекс новинара Србије у последњих годину дана. Изречена мера кршења Кодекса новинара за медије представља важан фактор у пројектном суфинансирању, која је у условима Конкурса истакнута као „Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, што је у складу са Законом о јавним информисањем и медијима и Правилником за суфинансирање медијских пројеката.

8. Центар за савремене политике „**СЛОБОДНА РЕЧ**“ са пројектом „**Ослобођени дезинформација о здрављу: Здрави грађани за слободно друштво**“. Вредност пројекта 1.663.842,00 динара, сопствена средства 973.698,00, аплицира за 690.144,00 динара.

Планирана тема за медијску обраду у овом пројекту је опште-друштвеног карактера, а апликант нигде није показао да се у припреми за писање пројекта бавио стањем проблема и специфичностима на планираној територији реализације пројекта. Циљ пројекта је

недефинисан, а циљне групе су прешироко постављене. Не може се ни претпоставити како ће изгледати (садржински и форматски) појединачни медијски садржај. Такође, упитан је утицај медија на коме је планирано објављивање произведених медијских садржаја на грађане Врања. У буџетском делу јединице мере су нејасно изражене, па се не може проценити стварна вредност трошкова.

9. Синдикат новинара Србије/ SINOS: са пројектом "Слободни новинари чувари људских права". Вредност пројекта 338.400,00 динара, сопствена средства 68.400,00, аплицира за 270.000,00 динара.

Иако је тема од изузетне друштвене важности, Комисија није уверена у којој мери би се остварио јавни интерес грађана Врања у области јавног информисања реализацијом овог пројекта. Пројекат је више усмерен ка истраживању него ка креирању оригиналног медијског садржаја. Предлагач нуди само два медијска садржаја, што доводи у питање и утицај на планирану циљну групу. У опису Значаја пројекта видљиво недостаје анализа стања на територији реализације пројекта – град Врање. Опис активности не пружа уверљив и довољан увид у планиране медијске активности. Буџет пројекта је предимензиониран.

10. Центар за демократију и развој југа Србије/ Regionalna informativna agencija JUGpress; са пројектом "Грађани у фокусу". Вредност пројекта 558.000,00 динара, сопствена средства 118.000,00, аплицира за 440.000,00 динара.

Предлагач у пројектној апликацији није показао које је конкретне проблеме детектовао на територији града Врања, што би могло да буде повод за обраду теме кроз реализацију медијског пројекта. Планирани број медијских садржаја је нејасан, јер се разликује у наративном у односу на буџетски део апликације. Нема предлога алтернативних решења у случајевима непредвиђених околности током релизације пројекта. Буџет није разрађен у довољној мери, посебно у делу персоналних трошкова.

11. Новинско издавачко друштво Фајтер доо Београд – Палилула/ ГЛАС ЈАВНОСТИ, са пројектом "Врање – Културно-историјски и привредни центар Пчињског округа". Вредност пројекта 6.000.000,00 динара, сопствена средства 1.200.000,00, аплицира за 4.800.000,00 динара.

Представник даваоца средстава је на самој седници Комисији предочио Извештај Савета за штампу у коме је наведено да је апликант, на основу Одлуке Комисије за жалбе Савета за штампу, кршио Кодекс новинара Србије у последњих годину дана. Изречена мера кршења Кодекса новинара за медије представља важан фактор у пројектном суфинансирању, која је у условима Конкурса истакнута као „Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, што је у складу са Законом о јавним информисањем и медијима и Правилником за суфинансирање медијских пројеката

12. Adria media group doo Beograd/ LEPA & SREĆNA; са пројектом "Гастро-туристички потенцијали Врања – прилике за развој града". Вредност пројекта 951.000,00 динара, сопствена средства 231.000,00, аплицира за 720.000,00 динара. Веома уопштен пројекат. Предлагач у Значају пројекта кроз опис стања није навео специфичности у вези са предложеном темом које су везане за Врање, тако да Комисија

није препознала везу између значаја пројекта, пројектних активности и планираних циљева пројекта. Комисија није уверена у којој мери би реализација пројекта утицала на планиране циљне групе. Такође, иако се апликант декларише као издавач штампаног медија, у плану објављивања медијских садржаја наведено је да ће већина садржаја уместо само у штампаном медију, бити објављена на Порталу, што није у складу са правилима којима се регулише пројектно суфинансирања у области јавног информисања. Обавеза апликаната је да све произведене садржаје објављују у једном медију и на основу тога се буџетирају трошкови производње, уз могућност да се њихово објављивање мултипликује и на друге медије, али без буџетирања. У овом случају зато и буџетски део апликације није у складу са планираним пројектним активностима.

13. Савез Срба из региона/ Српско коло; са пројектом „Српско коло Врање“.. Вредност пројекта 430.500,00 динара, сопствена средства 95.500,00, аплицира за 335.000,00 динара. Комисија сматра да није јасно на који начин и у којој мери би се остварио јавни интерес грађана Врања у области јавног информисања реализацијом овог пројекта. Из предлога пројекта не види се како предложена тема и појединачне тематске целине имају везе са грађанима Врања. Предлагач пројекта није навео колика је циљна група којој се обраћа. Из предложеног пројекта не видимо како ће изгледати планирани медијски садржај. Није јасан ни предложени период реализације пројекта (у наративном делу – 7 месеци у буџетском 6 месеци). Буџет није добро конципиран, нејасне су наведене јединице мере, као и поједине буџетске позиције (нпр. „уређење броја“) у оперативним трошковима.

14. Новинско издавачко друштво Новости ад Београд/ Večernje novosti; са пројектом "Врање – град шанси и могућности". Вредност пројекта 1.174.000,00 динара, сопствена средства 247.000,00, аплицира за 927.000,00 динара. Пројекат је тематски прешироко постављен, тако да Комисија сматра да се у њему не може препознати заокружена тематска целина. Предлагач није добро објаснио нити јасно представио тематску целину. Опис у Значају пројекта није уверио Комисију да ће се реализацијом довољно утицати на планиране циљне групе, односно да ће се остварити постављени циљ пројекта. У делу планиране територије на којој треба да се реализује пројекат није наведена територија града Врања. Буџет пројекта садржи битне нејасноће, јер је планирани период реализације седам месеци, а апликант је недозвољено поједине позиције буџетирао на период од осам месеци.

15. ALO media sistem doo Beograd-Stari Grad/ ALO: са пројектом "Србија у покрету- Врање". Вредност пројекта 20.740.500,00 динара, сопствена средства 19.040.500,00, аплицира за 1.700.000,00 динара. Представник даваоца средстава је на самој седници Комисији предочио Извештај Савета за штампу у коме је наведено да је апликант, на основу Одлуке Комисије за жалбе Савета за штампу, кршио Кодекс новинара Србије у последњих годину дана. Изречена мера кршења Кодекса новинара за медије представља важан фактор у пројектном суфинансирању, која је у условима Конкурса истакнута као „Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, што је у складу са Законом о јавним информисањем и медијима и Правилником за суфинансирање медијских пројеката.

16. Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф доо/ DANAS: бр. са пројектом „Дух југа“. Вредност пројекта 875.000,00 динара, 285.000,00, аплицира за 590.000,00 динара.

Основна тема пројекта представља друштвено посебну важну област. Међутим, Комисија сматра да је у даљој разради предлог пројекта тематски прешироко постављан и нејасан, односно да нема заокружену тематску целину. Изјава апликанта да нема ризика у реализацији пројекта, не даје довољно уверења да ће пројекат бити реализован у складу са планираним циљем и довољним утицајем на циљне групе. Такође, иако се апликант декларише као издавач штампаног медија, у плану објављивања медијских садржаја наведено је да ће половина садржаја уместо само у штампаном медију, бити објављена на Порталу, што није у складу са правилима којима се регулише пројектно суфинансирања у области јавног информисања. Обавеза апликаната је да све произведене садржаје објављују у једном медију и на основу тога се буџетирају трошкови производње, уз могућност да се њихово објављивање мултипликује и на друге медије, али без буџетирања. Буџетски део апликације није у складу са планираним пројектним активностима и с обзиром да је апликант штампани медиј, садржи недозвољене позиције за буџетирање (уредник на порталу, уредник друштвених мрежа...).

17. Ивана Ђорђевић Методијев ПР Продукција и специјализована канцеларијска подршка/ Продукција 017 Врање: са пројектом „Ризница врањске културе“. Вредност пројекта 2.480.000,00 динара, сопствена средства 1.240.000,00, аплицира за 1.240.000,00 динара. Предлог пројекта је нејасан и не даје уверења да ће бити у складу са циљем пројектног суфинансирања. Комисија сматра да је овај пројекат усмерен ка класичном информисању, а не ка аналитичкој обради тематски заокружене целине. У опису стања значаја пројекта нема анализе тематске специфичности за подручје реализације пројекта – територију града Врања. Не види се како ће изгледати формат предложеног појединачног садржаја. Буџет пројекта је изразито предимензиониран и неоправдан, нарочито у предлогу трошка појединачног медијског садржаја.

18. Агенција ГАГА Власотинце ПР агенција за рекламу пропаганду и продукцију Власотинце: са пројектом „Упознај и доживи Врањску Бању“ Вредност пројекта 1.100.000,00 динара, сопствена средства 586.000,00, аплицира за 514.000,00 динара. Комисија сматра да је овај пројекат у супротности са суштином пројектног суфинансирања, јер се стиче уверење да предлог пројекта, уместо аналитичко-истраживачког приступа у обради заокружене тематске целине, представља класичну промоцију, односно медијску услугу. У опису стања значаја пројекта нема анализе тематске специфичности. Изјава апликанта да нема ризика у реализацији пројекта, указује на недовољну аналитичност у припреми за реализацију пројекта, те на тај начин не даје уверење да ће пројекат бити и реализован у складу са потребним циљевима. Буџет пројекта је предимензиониран и неоправдан, нарочито у предлогу трошка појединачног медијског садржаја.

19. Хуманитарно удружење „Коце заувек“: са пројектом „Коце заувек“ Вредност пројекта 585.000,00 динара, сопствена средства 340.000,00, аплицира за 245.000,00 динара. Комисија сматра да је овај пројекат у супротности са суштином пројектног суфинансирања, јер се стиче уверење да предлог пројекта, уместо аналитичко-

истраживачког приступа у обради заокружене тематске целине, представља промоцију, без анализе стања проблема конкретне друштвено важне теме. Претпостављени резултати и индикатори пројекта су површно и неправилно постављени. Буџет пројекта је предимензиониран и неоправдан, нарочито у предлогу трошка појединачног медијског садржаја. У оператвним трошковима постоје недозвољне ставке (закуп простора на ТВ...), а у персоналним трошковима буџет је неразрађен.

20. Милица Миљковић ПР радња за телевизијску продукцију и превоз робе Dream pictures Niš: са пројектом „Документарни филм *Смртоносна прашина*“. Вредност пројекта 1.090.000,00 динара, сопствена средства 600.00,00, аплицира за 490.000,00 динара.

Иако су предложена тема и начин описа стања добро конципирани, Комисија сматра да је буџет изразито предимензиониран и да реализацијом пројекта (производња само једног садржаја, као и само по једно емитовање и једна реприза) неће бити остварен циљ пројекта у области јавног информисања грађана на територији града Врања сразмерно траженим средствима за реализацију пројекта. Комисија сматра да средства за реализацију оваквог пројекта треба тражити у другим изворима финансирања или суфинансирања који подржавају документарну продукцију.

21. Lela Grujić PR radnja за производњу телевизијског програма Agro jug media Niš; са пројектом "Удружење и задругарство као неопходност Врање". Вредност пројекта 926.900,00 динара, сопствена средства 477.900,00, аплицира за 449.000,00 динара.

Апликант је са истом темом аплицирао и на прошлогодишњем Конкурсу. Комисија сматра да је тема важна, али да предлагач у наративном тексту се не види детаљан опис стања у вези са предложеном темом са специфичностима ове области на територији града Врања. Такође, није јасно како ће изгледати планирани медијски садржај. Очекивани резултати реализације пројекта су лоше конципирани, па су и индикатори успешности неуверљиви у погледу ефекта пројекта на јавно мњење на територији града Врања. Буџет није у складу са пројектним активностима и не прати их. У буџетском делу апликације има техничких грешака (година реализације пројекта), али и нејасно буџетирање, јер у појединим ставкама апликант планира финансирање појединих позиција осам месеци, а према плану реализације пројекат ће бити реализован у року од седам месеци.

На основу предлога Комисије, а нарочито на основу разлога за сваки пројекат који је подржан, односно који није подржан, Градско веће је утврдило да је Комисија вршила вредновање пројеката са аспекта мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, значаја пројекта, утицаја и изводљивости пројекта, капацитета са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта, буџета и оправданости трошкова, а који критеријуми и мерила су прописани Правилником о суфинансирању пројеката из буџета града Врања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, због чега је предлог Комисије за оцену пројеката по расписаном конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Врања у 2023. години прихваћен и донето решење као у диспозитиву.

Чињеница, да је Комисија приликом оцене пројеката вредновала исте са аспекта мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања; значаја пројекта, утицаја и изводљивости пројекта, капацитета са становишта степена организационих и управљачких способности

предлагача пројекта, буџета и оправданости трошкова, а који критеријуми и мерила су прописани Правилником о суфинансирању пројеката из буџета града Враћа за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (Службени гласник града Враћа број 5/17) представља одлучујући разлог којим се Градско веће водило када је прихватило предлог Комисије о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Враћа у 2022. години, број 06-49/2/2023-04 од 02.марта 2023. године.

На основу чињеничног стања, Предлога Комисије за оцену пројеката по расписаном конкурс у и разлога који су наведени за сваки предложени пројекат, односно за сваки пројекат који није подржан, а имајући у виду одредбе Правилника о суфинансирању пројеката из буџета града Враћа за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (Службени гласник града Враћа број 5/17)), Градско веће Града Враћа донело је Решење као у диспозитиву.

**Поука о правном средству:** Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор, подношењем тужбе Управном суду Републике Србије, у року од 30 (тридесет) дана од дана пријема решења.

**ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА ВРАЋА,**  
дана:07.03.2023. године, број: 06-57/5/2023-04

**ПРЕДСЕДНИК  
ГРАДСКОГ ВЕЋА,  
др Слободан Миленковић**

