

На основу члана 23, 24. и чл. 25. Закона о јавном информисању и медијима, („Службени гласник Републике Србије“, број: 83/14, 58/15 И 12/16 – аутентично тумачење), члана 11 Одлуке о буџету града Врања за 2018. годину (Службени гласник града Врања број 37/18), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката из буџета града Врања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник града Врања“, број:5/2017), Одлуке о одређивању врсте конкурса који се расписује за суфинансирање пројеката из буџета града Врања ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2019. години и утврђивању висине средстава за реализацију конкурса број 06-1/1/2019-04, Предлога Одлуке о расподели средстава за суфинансирање пројеката из буџета града Врања за производњу медијских садржаја за радио, интернет и штампане медије и новинске агенције у 2019. години број 06-64/3/2019-04, од 12.04.2019.год, члана 61. Пословника Градског већа града Врања („Сл. гласник града Врања, број: 20/2016), по расписаном конкурс у Градског већа града Врања, за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја за радио, интернет и штампане медије и новинске агенције у 2019. години, Градско веће Града Врања на седници одржаној 16.04.2019. године, донело је:

РЕШЕЊЕ

О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА ВРАЊА ЗА ПРОИЗВОДЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ЗА РАДИО, ИНТЕРНЕТ И ШТАМПАНЕ МЕДИЈЕ И НОВИНСКЕ АГЕНЦИЈЕ У 2019. ГОДИНИ

Члан 1.

Овим Решењем утврђује се расподела средстава опредељених у члана 11. Раздео 4, глава 1, Програм 13 – Развој културе, Програмске активности 1201-0004: Остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, функција 830-Услуге емитовања и штампања, економска класификација 423 – Услуге по уговору, позиција 75. Одлуке о буџету града Врања за 2019.год. („Сл.гласник града Врања“, бр. 37/2018) и Одлуке о одређивању врсте конкурса који се расписује за суфинансирање пројеката из буџета града Врања ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2019. години и утврђивању висине средстава а реализацију конкурса број 06-1/1/2019-04, по расписаном конкурс у Градског већа града Врања, за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја за радио, интернет и штампане медије и новинске агенције у 2019. години, у укупном износу од 3 500.000,00 динара.

У складу са претходним ставом, додељују се средства подносиоцима пројеката, и то:

Р.б	Подносилац пријаве	Назив пројеката	Одобрени износ средстава
РАДИО			
1.	<u>Радиодифузно друштво Ок радио доо Врање OK RADIO</u>	„Млади миграције, изазови и перспективе“	450.000,00
2.	<u>Радио телевизија Врање доо/RADIO VRANJE</u>	"Превенција је цело здравље"	450.000,00
3.	Привредно друштво Ритам радио доо <u>RADIO RITAM VRANJSKA BANJA</u>	„Пољопривредни магазин“	150.000,00
ПОРТАЛИ			
1.	Врањска плус доо- <u>WWW.VRANJSKAPLUSTV.RS</u>	„Види ме. То сам ЈА“	950.000,00
2.	<u>Радио телевизија Врање доо/INTERNET PORTAL RADIO TELEVIZIJE VRANJE</u>	„Додај живот годинама“	300.000,00
3.	<u>Центар за јавно заговарање демократије INFORMATIVNI INTERNET PORTAL VRANJENEWS.RS</u>	„Снимај, пиши, таленат промовиши“	350.000,00
4.	<u>Радиодифузно друштво Ок радио доо Врање OK PORTAL</u>	„Живимо заједно а не једни поред других“	300.000,00
5.	<u>Зоран Радуловић ПР агенција за издавање новина укључујући реклеме и интернет издање Вр</u>	„Десеторица величанствених - врањански мајстори трубе“	150.000,00

	<u>Нет Врање VRANJENET</u>		
6.	ТВ Инфо плус <u>TV INFO PULS</u>	„Спортско-културни идентитет Врања“	100.000,00
7.	Покрет чувари Србије / <u>INTERNET PORTAL ČUVARI SRBIJE</u>	„Буди спортски тип“	100.000,00
8.	Центар за едукацију и развој <u>JUGMEDIA</u>	"Док не буде прекасно"	200.000,00
Укупно			3.500.000,00

Члан 2.

У области јавног информисања, по расписаном јавном Конкурсу за суфинансирање пројеката за производњу медијског садржаја за радио, штампане медије, интернет медије и новинске агенције, неће се суфинансирати следећи пројекти:

Р.бр.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Informativni press centar Opštine Vladičin Han doo Vladičin Han, <u>WWW.VLADICINHANVESTI.RS</u>	"Информативно-едукативни медијски садржаји намењени пољопривредницима"
2.	Radio televizija Belle amie doo Niš, <u>RADIO BELLE AMIE</u>	"Јужна страна Србије"
3.	<u>Новинско издавачко предузеће Нови српски венац Бујановац /</u> <u>SRPSKI VENAC</u>	"Врање-будућност Србије"
4.	Radio televizija Belle amie doo Niš, <u>BELLE AMIE PORTAL</u>	"Млади Врања за бољу будућност"

5.	<u>Информативни прес центар општине Владичин Хан / RADIO HAN</u>	"Радио програм за пољопривреднике"
6.	<u>Милош Стошић Пр агенција за маркетинг скај медиа теам Ранутовац RADIO SKAY FM 97.7</u>	"Skay caffe!"
7.	<u>Милош Стошић Пр агенција за маркетинг скај медиа теам Ранутовац RADIO SKAY</u>	"Чувајмо природу, чувајмо Врање"
8.	<u>Бујановачке / BUJANOVAČKE</u>	"Шта штампа косовска штампа"
9.	<u>Удружење грађана "Пчињски 017- Портал/WWW.PČINJSKI017PORTAL.RS</u>	"Убаци а не баци"
10.	<u>Adria Media Group doo Beograd - ESPRESO</u>	"Врање - град за нас"
11.	<u>Стојан Стевановић ПР агенција за уметничко стваралаштво Bratac sport BRATAC SPORT</u>	„Медијска популаризација спорта у граду Врању“
12.	<u>Удружење за заштиту људских права, здравствене заштите и неговање културе "Темида"/TEMIDA</u>	"Врање без баријера"
13.	<u>Синдикат новинара Србије/SINOS</u>	"Локални медији чувари демократије"
14.	<u>Центар за демократију и развој југа Србије/ REGIONALNA INFORMATIVNA AGENCIJA JUGPRESS</u>	"Једнаке шансе за социјално рањиве групе"
15.	<u>Новости дана Р.С. доо Ниш NOVOSTI DANA</u>	"Збогом оружје"
16.	<u>Ивана Ђорђевић Методијев ПР Агенција за кинематографску продукцију Нибои Трговиште</u>	"Положај националних мањина у Врању и Пчињском округу"

	<u>TV Portal INFO Bosilegrad</u>	
17.	<u>Зелени хоризонти</u> <u>HAN INFO</u>	„Еко инфо информативно-едукативни медијски садржаји из области заштите животне средине и одрживог развоја“
18.	<u>Simplicity doo Niš / JUŽNE VESTI</u>	"Врање у слици и речима"
19.	<u>Студентски информативно-издавачки центар Ниш - Presing magazin online</u>	"Диплома за завичај"
20.	<u>Ромски центар за демократију / Koalicija za transparentnost juga Srbije</u>	"Кроз призму културе"
21.	<u>Новинска агенција Бета Пресс доо Београд / Beta generalni servis vesti na srpsom i engleskom</u>	"Културна баштина Врања у осам слика"
22.	<u>Дневник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад / DOBRO JUTRO</u>	"Живот и производња здраве хране"
23.	<u>Удружење за развој квалитета живота и рада грађана "Humanis" Ниш / SLOVO JUGA</u>	"Старе слике Врања подстичу нове приче"
24.	<u>Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link doo" Београд / ČASOPIS ZA LOKALNU SAMOUPRAVU NAŠE MESTO</u>	"Наше место: Врање центар Пчињског округа"
25.	<u>Командитно друштво Реорганизација доо Ниш</u>	„Туризам пи угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у граду Врању“
26.	<u>Центар за развој фотографије</u>	"Читај што није написано"

О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е

Одредбама члана 17 Закона о јавном информисању и медијима (Службени гласник РС број 83/14, 58/15 И 12/16 – аутентично тумачење) прописано је да Република Србија, аутономна покрајина или јединица локалне самоуправе обезбеђује из буџета део средстава за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и распоређује их на основу спроведених јавних конкурса и појединачним давањима, на основу принципа о додели државне помоћи и заштити конкуренције, без дискриминације.

Одредбама Правилника о суфинансирању пројеката из буџета града Врања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (Службени гласник града Врања број 5/17), прописано је да Одлуку о утврђивању врсте конкурса који се расписују у току календарске године и утврђивању висине средстава за реализацију конкурса, доноси Градско веће града Врања. Оцену пројеката поднетих на конкурс, као и предлог о расподели средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује Градско веће. Комисија се именује за сваки конкурс посебно.

За члана комисије именује се лице које је независни стручњак за медије или је медијски радник. Одлуку о расподели средстава са образложењем доноси Градско веће у форми решења, а на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем.

У складу са напред наведеном законском регулативом Градско веће града Врања донело је Одлуку о одређивању врсте конкурса који се расписује за суфинанси пројеката и буџета града Врања ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2019. години и утврђивању висине средстава за реализацију конкурса број 06-1/1/2019-04, те у складу са том одлуком расписало јавни позив.

Решењем Градског већа града Врања број 06-56/1/2019-04 од 28.03.2019.године образована је Комисија за оцену пројеката по расписаном конкурс за радио, штампане медије, интернет медије и новинске агенције.

Комисија је проверила правовременост, комплетираност свих пристиглих пријава-предлога, увидом у прispелу документацију. Након извршеног детаљног прегледа свих валидних пријава и извршене валоризације истих, Комисија је применом критеријума и мерила из Правилника о суфинансирању пројеката из буџета града Врања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (Службени гласник града Врања број 5/17) утврдила Предлог Одлуке о расподели средстава за суфинансирање пројеката из буџета града Врања за производњу медијских садржаја за радио, интернет и штампане медије и новинске агенције у 2019. години број 06-64/3/2019/2019-04, од 12.04.2019.год.

За пројекте који су пристигли по расписаном конкурс, Комисија је констатовала следеће

1.. Радиодифузно друштво Ок радио доо Врање / OK RADIO, са пројектом „**Млади миграције, изазови и перспективе**“. Циљ пројекта је медијска презентација и праћење процеса миграције младих људи из Врања и околине путем 140 медијских садржаја, због чега је пројекат значајан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, релевантан је за остваривање намене конкурса и у складу је са тематским приоритетима

дефинисаним конкурсом. Опис активности је усклађен са циљевима и очекиваним резултатима и изводљив је. Резултати и индикатори добро дефинисани и мерљиви. Степен организационих, управљачких и људских ресурса, као и стручне и професионалне квалификације пројектног тима су добре и дају гаранцију да ће пројекат бити успешно реализован. Буџет је добро конципиран, детаљно разрађен али су персонални трошкови нешто већи у односу на реалне потребе с тога. Комисија предложила да се пројекат подржи са 450.000,00 динара.

2. Радио телевизија Врање доо/ RADIO VRANJE, са пројектом "**Превенција је цело здравље**". Пројекат ће бити реализован кроз 20 радијских емисија и 20 објава на страницама Радио Врање посвећених заштити здравља, превенцији и бољој и благовременој информисаности становништва о начину превенције и очувања здравља. Пројекат је значајан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, релевантан је за остваривање намене конкурса и у складу је са тематским приоритетима дефинисаним конкурсом. Опис активности детаљно и темељно разрађен и потпуно усклађен са очекиваним резултатима. Изводљив и одржив. Резултати и индикатори веома добро дефинисани и мерљиви. Буџет добро конципиран и детаљно разрађен али је већи у односу на реалне потребе дефинисане описом активности. Комисија предложила да се пројекат подржи са 450.000,00 динара.

3. Привредно друштво Ритам доо Врањска Бања / RADIO RITAM VRANJSKA BANJA, са пројектом „**Пољопривредни магазин**“. Пројекат обухвата продукцију и емитовање серијала од 24 емисије информативно-едукативног типа. Пројекат је значајан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, релевантан је за остваривање намене конкурса и у складу је са тематским приоритетима дефинисаним конкурсом. Опис активности детаљно разрађен, изводљив и у складу са очекиваним резултатима. Пројекат је одржив и након завршетка пројектног суфинансирања. Резултати и индикатори добро дефинисани и мерљиви. Буџет детаљно разрађен али у оперативним трошковима има неприхватљиве трошкове и то Регулаторно тело за медије и делимично прихватљиве трошкове СОКО и ОФПС. Персонални трошкови несразмерни у односу на планиране активности. Комисија предложила да се пројекат подржи са 150.000,00 динара

4. Врањска плус доо / WWW.VRANJSKAPLUSTV.RS, са пројектом „**Види ме. То сам ја**“. Пројекат ће бити реализован кроз 36 медијских садржаја и за циљ има већу информисаност о животу и раду особа са инвалидитетом, те је релевантан за остваривање намене конкурса и тематским приоритетима дефинисаним конкурсом и као и за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Опис активности је добар, а планиране активности усклађене са очекиваним резултатима. Пројекат је одржив и након завршетка пројектног суфинансирања. Степен организационих, управљачких и људских ресурса, као и стручне и професионалне квалификације пројектног тима су добре и дају гаранцију да ће пројекат бити успешно реализован. Буџет је добро конципиран и детаљно разрађен у складу са пројектним активностима, али су персонални трошкови нешто већи у

односу на реалне потребе. *Комисија предложила да се пројекат подржи са 950.000,00 динара.*

5. Радио телевизија Врање доо / INTERNET PORTAL RADIO TELEVIZIJE VRANJE, са пројектом „**Додај живот годинама**“. Пројектом је предвиђено 80 медијских садржаја на порталу ТВ Врање којима ће бити унапређено информисање о важности побољшања положаја старијих особа на територији града Врања. Пројекат је значајан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, релевантан је за остваривање намене конкурса и у складу је са тематским приоритетима дефинисаним конкурсом. План активности детаљно разрађен, и потпуно усклађен са очекиваним резултатима и изводљив. Резултати и индикатори добро дефинисани и мерљиви. Буџет је добро конципиран и детаљно разрађен, али је већи у односу на реалне потребе. *Комисија предложила да се пројекат подржи са 300.000,00 динара.*

6. Центар за јавно заговарање демократије / INFORMATIVNI INTERNET PORTAL VRANJENEWS.RS, са пројектом „**Снимај, пиши, таленат промовиши**“. Циљ пројекта је да објављивањем 95 медијских садржаја афирмише талентоване појединце - младе људе школског узраста. Пројекат је значајан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, релевантан је за остваривање намене конкурса и уклапа се у тематске приоритете дефинисане конкурсом. Опис активности је задовољавајући и усклађен са циљевима и очекиваним резултатима. Пројекат је одржив и након завршетка пројектног суфинансирања. Резултати и индикатори добро дефинисани и мерљиви. Степен организационих, управљачких и људских ресурса, као и стручне и професионалне квалификације пројектног тима су добре и дају гаранцију да ће пројекат бити успешно реализован. Буџет пројекта детаљно разрађен, није у потпуности усклађен са пројектним активностима и већи је у односу на реалне потребе, искључиво за персоналне трошкове, *Комисија предлаже да се пројекат подржи са 350.000,00 динара.*

7. Радиодифузно друштво Ок радио доо Врање / OK PORTAL, са пројектом „**Живимо заједно а не једни поред других**“. Пројекат има за циљ да бољим информисањем грађана укаже на неповољан положај маргинализованих група у друштву и узрочно-последични однос сиромаштва и повећање маргинализованих група путем 120 медијских садржаја на порталу. Пројекат је значајан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, релевантан је за остваривање намене конкурса и тема пројекта је у складу са дефинисаним приоритетима конкурса. Планиране активности су усклађене са циљевима и очекиваним резултатима и изводљиви су. Резултати и индикатори добро дефинисани и мерљиви. Степен организационих, управљачких и људских ресурса, као и стручне и професионалне квалификације пројектног тима су добре и дају гаранцију да ће пројекат бити успешно реализован. Буџет пројекта детаљно разрађен, али персонални трошкови већи од реалне потребе и није у складу са описом активности. *Комисија предлаже да се пројекат подржи са 300.000,00 динара.*

8. Зоран Радуловић ПР агенција за издавање новина укључујући реклеме и интернет издање Вр Нет Врање / VRANJENET, са пројектом „**Десеторица величанствених - врањански мајстори трубе**“. Пројектом је предвиђено производња и објављивање 15 документарних чланака, електронске књиге о врањским трубачима са посебним акцентом на оне који су троструким победама на сабору у Гучи стекли мајсторско писмо. Пројекат је значајан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и у складу је са дефинисаним приоритетима конкурса. Опис пројекта је добро постављен и детаљно разрађен и изводљив. Прва два резултата индикатора су добро дефинисани и мерљиви, док су остали уопштени. Буџет пројекта детаљно разрађен, али персонални трошкови нису усклађени са описом активности. *Комисија предлаже да се пројекат подржи са 150.000,00 динара.*

9. TV Info puls doo Vranje / TV INFO PULS, са пројектом „**Спортско-културни идентитет Врања**“. Пројектом је планирано да се кроз 12 специјализованих емисија грађани информишу о свим спортско-културним дешавањима у Врању. Пројекат је од значаја за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и у складу је са дефинисаним приоритетима конкурса. Опис активности иако детаљно разрађен нема све потребне елементе. Резултати и индикатори нису адекватно дефинисани и немерљиви су. Буџет пројекта иако детаљно расчлањен у оперативне трошкове предвиђа и неприхватљиве трошкове (трошк изнајмљивање теренске опреме,...у питању је портал) трошкови израде 12 ТВ прилога је дупло исказан једном у оперативне а други пут кроз персоналне трошкове. Персонални трошкови су предимензионирани и нису у складу са описом активности. *Комисија предлаже да се пројекат подржи са 100.000,00 динара.*

10. Покрет чувари Србије / INTERNET PORTAL ČUVARI SRBIJE, са пројектом „**Буди спортски тип**“. Пројектом путем 20 специјализованих текстова, 40 фотографија и 10 видео клипова промовише здрав начин живота, ненасиље и значај спорта на територији града Врања са акцентом на младе спортисте и особе са инвалидитетом. Значајан је за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, релевантан за остваривање намене конкурса и у складу је са дефинисаним приоритетима конкурса. Опис активности је добро разрађен и у складу је са очекиваним резултатима и изводљив је. Резултати и индикатори добро дефинисани и мерљиви. Апликант нема стално запошљене, кључни учесници на пројекту имају скромно искуство у реализацији сличних пројеката што може да буде потенцијални ризик у реализацији пројекта. Буџет пројекта је разрађен, и усклађен са пројектним активностима. Комисија предлажила да се пројекат подржи са 100.000,00 динара.

11. Центар за едукацију и развој / JUGMEDIA, са пројектом „**Док не буде прекасно**“. Пројекат предвиђа 30 медијских садржаја (репортажа, текстова, видео прилога и анкета) који ће поред промоције здравља и превенције болести бити усмерен и на развој здравих навика свих грађана и унапређењу здравствене културе. Пројекат је значајан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и у складу је са дефинисаним

приоритетима конкурса. Опис активности је добро разрађен и усклађен са циљевима и очекиваним резултатима. Резултати и индикатори добро дефинисани и мерљиви. Степен организационих, управљачких и људских ресурса, као и стручне и професионалне квалификације пројектног тима су добре и дају гаранцију да ће пројекат бити успешно реализован. Буџет је добро конципиран и детаљно разрађен, али је нереално висок те, *Комисија предлаже да се пројекат подржи са 200.000,00 динара.*

12. Информативни прес центар општине Владичин Хан / WWW.VLADICINHANVESTI.RS, са пројектом „**Информативно-едукативни медијски садржаји намењени пољопривредницима**“. Пројектом је предвиђено објављивање 32 медијска садржаја намењених пољопривредним произвођачима. Начин пројекта је задовољавајући за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и у складу је са тематским приоритетима из конкурса. Општи и специфични циљеви нису медијски. Опис активности иако солидно разрађен нема све потребне елементе. Резултати и индикатори (само 2) добро дефинисани и мерљиви али недовољни. Комисија сматра да Портал није довољно препознатљив грађанима Врања због чега уложена средства неће у потпуности оправдати задовољење јавног интереса у области јавног информисања. Буџет недовољно разрађен и предимензиониран. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

13. Radio televizija Belle amie doo Niš / RADIO BELLE AMIE, са пројектом „**Јужна страна Србије**“. Пројекат предвиђа 50 радијских форми о раду органа локалне самоуправе и укључивање грађана у процес доношења одлуке. Значајан је за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и у складу је са наменом конкурса. Апликант није на одговарајући начин попунио пријемни образац тако да се опис пројектних активности делимично налази у опису значаја пројекта, делом у циљу пројекта, док је у самом одељку "опис активности" он кратак и врло уопштен због чега нема јасног увида чиме ће конкретно пројекат да се бави. Резултати и индикатори нису добро дефинисани и немерљиви су. Буџет није детаљно разрађен у делу оперативних трошкова, а у целини није у складу са планираним активностима и предимензиониран је. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

14 Radio televizija Belle amie doo Niš / BELLE AMIE PORTAL, са пројектом „**Млади Врања за бољу будућност**“. Пројекат предвиђа објављивање 50 текстова у виду прилога о животу младих Врања са посебним акцентом на економски најугроженије групе младих. Значајан је за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и у складу је са наменом конкурса. Опис активности веома скромно дефинисан и уопштен из чега се не може закључити чиме ће и како да се пројекат конкретно бави. Буџет у делу оперативних трошкова није детаљно разрађен, а у делу персоналних трошкова нереално висок. Буџет није у складу са презентованим активностима. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

15. Информативни прес центар општине Владичин Хан / RADIO HAN, са пројектом „**Радио програм за пољопривреднике**“. Пројектом је предвиђено 16 радијских емисија намењених пољопривредним произвођачима. Тема је од значаја је за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и у складу је са тематским приоритетима конкурса. Опис активности је добро конципиран и изводљив. Дефинисан је само један резултат и индикатор што је недовољно за каснију суштинску евалуацију пројекта. Радио Хан је недовољно препознатљив грађанима Врања због чега уложена средства неће у потпуности оправдати задовољење јавног интереса у области јавног информисања. Буџет недовољно разрађен и предимензиониран. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

16. Милош Стошић Пр агенција за маркетинг скај медиа теам Ранутовац / RADIO SKAY FM 97.7, са пројектом „**Skaу caffe!**“. Пројекат није добро написан и образложен. Не знамо тему пројекта јер апликант кроз један пројекат жили да обради више значајних тема. Проблем је што комисија није уверена да ће било која од тема бити добро обрађена и то из следећих разлога: методологија рада на пројекту није добро представљена. Не знамо како ће изгледати емисије нити у којој мери ће реализација оставрити јавни интерес грађана Врања у домену јавног информисања. Буџет је крајње непрецизан и не прати пројектне активности. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.

17. Милош Стошић Пр агенција за маркетинг скај медиа теам Ранутовац / RADIO SKAY, са пројектом „**Чувајмо природу, чувајмо Врање**“. Лоше написан и образложен пројекат. Апликант је одабрао значајну тему (екологија и заштита животне средина) али није добро представио реализацију ове теме нити је указао на то зашто је значајно реализовати овај пројекат. Значај пројекат није добро написан. Из написаног комисија није уверена у зачак пројекта. Пројектне активности као ни методологија рада на пројекту нису добро написане и представљене. Буџет је крајње непрецизан посебно у оперативним трошковима и не прати пројектне активности. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.

18. Бујановачке / BUJANOVAČKE, са пројектом „**Шта штампа косовска штампа**“. Пројектом је предвиђено превођење вести из косовских медија са албанског на српски укупно 60 наслова и њихово објављивање на портал Бујановачке. С обзиром да се не ради о производњи медијских садржаја, пројекат не задовољава јавни интерес у области јавног информисања грађана Врања и не задовољава програмске приоритете дефинисане конкурсом. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

19. Удружење грађана "Пчињски 017- Портал/WWW.PČINJSKI017PORTAL.RS, са пројектом, „**Убаци а не баци**“. Опис пројекта знатно дужи у односу на предвиђених максималних 5 редова. Пројектом је предвиђено објављивање 12 текстова и 3 репортаже с циљем промоције заштите природних ресурса града Врања и околине. Значајан је за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и у складу је са наменом конкурса. Опис активности лоше дефинисан и уопштен те се из њега не види чиме ће се конкретно апликант бавити. Резултати и индикатори лоше дефинисани и нису мерљиви.

Нема стално запослене, апликант наводи да поседује рачунар, софтвер и све техничке капацитете за реализацију пројекта, а у буџету предвиђа куповину дигиталне камере и ласерског штампача и ако се из описа активности и наведених ризика не види њихова потреба за реализацију пројекта. Буџет детаљно разрађен, али није у складу са пројектним активностима и има неприхватљиве трошкове као што је на пример трошак исхране и освежења за учеснике пројекта и др... Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

20Adria Media Group doo Beograd - ESPRESO, са пројектом „**Врање – град за нас**“. Пројекат има за циљ да се кроз 20 текстова на порталу повећа информисаност грађана у Врању као мултикултуралној средини што је од значаја за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и у складу је са тематским приоритетима дефинисаним конкурсом. Опис активности није добро дефинисан и уопштен и из њега се не види којим темама и активностима ће се апликант бавити. Буџет пројекта је детаљно разрађен, али је предимензиониран и није у складу са пројектним активностима, а у персоналним трошковима има и неприхватљив трошак маркетинг референт. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

21.Стојан Стевановић ПР агенција за уметничко стваралаштво Bratac sport / BRATAC SPORT, са пројектом „**Медијска популаризација спорта у граду Врању**“. Комисији је нејасно да ли ће пројекат бити реализован кроз најмање 40, 50 или највише 60 медијских садржаја или да ли ће пројектни тим имати 2 или више чланова. Опис активности уопштен и из њега се не види чиме ће конкретно пројекат да се бави? Резултати и индикатори лоше дефинисани. Један запослен из биографије кључних учесника пројекта се не види њихово искуство у реализацији пројекта. Буџет задовољавајући. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

22.Удружење за заштиту људских права, здравствене заштите и неговање културе "Темида"/TEMIDA, са пројектом „**Врање без баријера**“. Пројекат није медијски већ активности НВО сектора јер је циљ пројекта лоцирање и одређивање проблема и неадекватних решења и стварање услова за њихово решење (мисли се на приступачност јавних објеката особа са инвалидитетом) због чега не задовољава јавни интерес у области јавног информисања. Резултати и индикатори, осим првог, нису медијски а ни један није квантифициран. Опис активности лош и не даје гаранцију да ће пројекат бити реализован. Пројектни тим чине између осталих урбаниста и грађевински инжењер што додатно потврђује да се не ради о медијском пројекту. Нема стално запослене, портал је ново основан. Буџет није у складу са пројектним тимом, поготову нису усклађени персонални трошкови са саставом пројектног тима. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

23Синдикат новинара Србије/SINOS, са пројектом „**Локални медији чувари демократије**“. Пројекат иако предвиђа резултате истраживања на сајту синдиката у суштини није медијски и није у складу са програмским приоритетима дефинисаних конкурсом. Апликант се упућује да овим пројектом конкурише намењеном НВО сектору

или на конкурс Министарства културе и информисања намењеном, организовању скупова и унапређење стандарда. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

24. Центар за демократију и развој југа Србије/ REGIONALNA INFORMATIVNA AGENCIJA JUGPRESS, са пројектом „**Једнаке шансе за социјално рањиве групе**“. Пројектом ће бити урађено и објављено 30 текстова, мултимедијалних прилога о положају социјално осетљивих група на територији града Врања. Пројекат задовољава остваривање јавног интереса у области јавног информисања и у складу је са наменом конкурса. Опис активности је врло скроман, уопштен и не даје гаранцију да ће пројекат бири успешно реализован и из њега се не види којим конкретним темама ће се пројекат бавити. Резултати и индикатори су дефинисани али индикатори нису квантифицирани и нису у корелацији са пројектним активностима. Ризици пројекта наведена два, али без пројектног плана за смањење негативних последица и угрожавања реализације пројекта. Буџет није детаљално разрађен и није у складу са пројектним активностима. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

25. Новости дана Р.С. доо Ниш / NOVOSTI DANA, са пројектом „**Збогом оружје**“. Исти медиј чији је формално други издавач конкурише на истом конкурс са два пројекта и то: пројектом "Збогом оружје" и „Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у граду Врању“. Идентични подаци из пријемних образаца у следећим рубрикама: 1.10;1.11;2.1; 2.2; 2.3; 2.6;2.12;2.13;3.14 А; 3.14Б;3.14Ц;3.15; 4.1 И 4.2. Иако је пријава формално исправна, комисија сматра да је апликант некоректан те предлаже да овај пројекат не буде подржан.

26. Ивана Ђорђевић Методијев ПР Агенција за кинематографску продукцију Нибои Трговиште - TV Portal INFO Bosilegrad, са пројектом, „**Положај националних мањина у Врању и Пчињском округу**“. Опис пројекта је неправилно попуњен, знатно више од 5 редова. Пројекат се бави односом срба, бугара, рома и албанаца у Србији, посебно Врању. Пројектом преовлађују предвиђајуће активности невладиног сектора, организација округлих столова, а врло је мало елемената медијског карактера, тако да неће у довољној мери задовољити јавни интерес у облсти јавног информисања. Резултати и индикатори нису добро дефинисани и немерљиви су. Апликант има само једног упошљеног радника што је недовољно за реализацију овако комплексног-комбинованог пројекта (медијског и НВО сектора). Буџет је прецењен и у оперативним трошковима су углавном обухваћене активности НВО сектора, а врло мало медијски трошак, док персонални трошкови нису у складу са пројектним активностима.

27. Зелени хоризонти, HAN INFO, са пројектом „**Еко инфо информативно-едукативни медијски садржаји из области заштите животне средине и одрживог развоја**“. Пројектом су предвиђена 32 медијска садржаја везана за заштиту животне средине. Тема је од значаја за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и у складу је са тематским приоритетима конкурса. Опис активности лоше дефинисан и уопштен те се

из њега не види чиме ће се конкретно апликант бавити. Резултати и индикатори лоше дефинисани и нису мерљиви. Апликант нема стално запослене, а портал непрепознатљив грађанима Врања због чега уложена средства неће у потпуности оправдати задовољење јавног интереса у области јавног информисања. Буџет недовољно разрађен и предимензиониран. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

28. Simplicity doo Niš / JUŽNE VESTI, са пројетом „**Врање у слици и речима**“. Пројекат предвиђа објављивање 10 писаних текстова и 5 видео репортажа о потенцијалима града Врања. Циљеви су лоше дефинисани јер нису усклађени са пројектом. Пројекат треба да афирмише ресурсе мада се не зна које, а циљеви су специфични допринос очувању националног и културног идентитета и медијска писменост, а општи циљ је истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање о актујелним дешавањима. Опис активности разрађен по фазама али уопштено и из њега се не види чиме ће се конкретно пројекат бавити. Неусклађеност описа пројекта, циљева и описа активности. Апликант не поседује потребну опрему за видео продукцију већ изнајпљује опрему или екстерно плаћа услугу. Буџет детаљно разрађен, али нереално висок. Због непоседовања сопствене видео опреме која се изнајпљује учешће оперативних трошкова је преко 85% због чега пројекат нема економско оправдање. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

29. Студентски информативно-издавачки центар Ниш - Presing magazin online, са пројектом, „**Диплома за завичај**“. Пројектом је предвиђено 32 интервјуа са студентима Нишког универзитета из Врања. Значајан је за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и у складу је са наменом конкурса. Опис активности веома лоше приказан и не даје гаранцију да ће бити успешно реализован. Резултати и индикатори недовољни и нису добро дефинисани. Биографије кључних учесника на конкурс веома кратке и скромне. Буџет пројекта лоше дефинисан јер апликант не прави разлику између оперативних и персоналних трошкова. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

30. Ромски центар за демократију / Koalicija za transparentnost juga Srbije, са пројектом „**Кроз призму културе**“. Пројекат предвиђа објављивање 20 текстова на порталу о културним дешавањима и манифестацијама у Врању. Значајан је за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и у складу је са наменом конкурса. Опис активности врло скроман и уопштен. Резултати и индикатори нису добро дефинисани немерљиви. Један стално запослен 5 хонорарно и 4 стручна консултанта повремено без адекватних техничких ресурса. Буџет неправилно попуњен, нема обавезно сопствено учешће 20%. Пројекат је већ подржан донацијом међународног центра Olof Palme у износу од 27,06% вредности пројекта. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

31. Новинска агенција Бета Пресс доо Београд / Beta generalni servis vesti na srpsom i engleskom, са пројектом „**Културна баштина Врања у осам слика**“. Пројектом је предвиђено обрада и објављивање осам мултимедијалних тема о културном наслеђу града у циљу туристичке понуде. Значајан је за остваривање јавног интереса у области јавног

информисања и у складу је са наменом конкурса. Буџет предимензионира. Апликант не разликује у довољној мери оперативне и персоналне трошкове па тако накнаде за ИТ техничара и финансијског оператера приказује као оперативне а они чине пројектни тим. Пројектни тим има 8 чланова а у персоналним трошковима приказане накнаде за шесторо. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

32. Дневник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад / DOBRO JUTRO, са пројектом, „**Живот и производња здраве хране**“. Пројекат предвиђа наставак раније подржаног пројекта (непознато ко је подржао пројекат) производње здраве хране, али из приложеног пројекта се не види како ће реализацијом овог пројекта бити остварен јавни интерес грађана Врања у области јавног информисања јер се пројекат не реализује на територији града Врања нити имају корелацију са Врањем. Опис активности веома лош кратак и нејасан. Гантограм неправилно попуњен. Резултати и индикатори лоше дефинисани. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

33. Удружење за развој квалитета живота и рада грађана "Humanis" Ниш/ SLOVO JUGA, са пројектом, „**Старе слике Врања подстичу нове приче**“. Пројектом је предвиђено да се истраживањем и анализом ретких старих фотографија објаве 32 приче - репортаже из историје Врања. Значајан је за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и у складу је са приоритетима из конкурса, али је велики проблем што је часпис Слово југа недовољно видљив и препознатљив грађанима Врања што доводи у питање оправданости суфинансирања овог пројекта. Буџет детаљно разрађен али није у складу са пројектним активностима. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

34. Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link doo" Београд/ ĆASOPIS ZA LOKALNU SAMOUPRAVU NAŠE MESTO, са пројектом, „**Наше место: Врање центар Пчињског оруга**“. Пројекат предвиђа само једну репортажу опремљену квалитетним фотографијама. Једном репортажом у часопису у тиражу од хиљаду примерака са тромесечном динамиком излагања који није препознатљив грађанима Врања не може бити остварен јавни интерес у области јавног информисања иако је у складу са програмским приоритетима дефинисаним конкурсом. Висина буџета нема економску оправданост за реализацију пројекта односно једне репортаже. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

35. Новинско издавачко предузеће Нови српски венац Бујановац / SRPSKI VENAC, са пројектом „**Врање-будућност Србије**“. Опис пројекта је веома лош и из њега се не види чиме ће пројекат конкретно да се бави кроз 70 програмских садржаја већ су само преписани програмски приоритети из конкурса. У рубрици територија реализације пројекта апликант наводи територију на којој се врши дистрибуција новине Српски венац. Опис активности врло кратак и лоше дефинисан. Резултати и индикатори лоше дефинисани и нису у корелацији са пројектним активностима и циљевима пројекта. У буџету исказани само персонални трошкови. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

36. Командитно друштво Реорганизација доо Ниш, са пројектом „**Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у граду Врању**“. Пројекат предвиђа да путем 20 текстова и 4 видео записа промовише културну баштину и туристичке садржаје града Врања. Значајан је за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и уклапа се у тематске приоритете конкурса. Општи циљ пројекта није дефинисан као медијски. Опис активности лоше дефинисан и малим делом се односи уопштено на медијски. Аспект пројекта се већим делом бави анализом привредних-туристичких активности. Гантаграм не проистиче из пројектних активности већ је урађен теоријски. Буџет пројекта детаљан али није правилно подељен и није у складу са пројектним активностима, тако да је и у индикаторима наведен пројектни тим од 3 члана а персоналним трошковима предвиђене накнаде за петоро, у персоналне трошкове погрешно исказане дневнице на службеном путу. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

37. Центар за развој фотографије, са пројектом, „**Читај што није написано**“. Тема пројекта јесте важна и од јавног интереса, али је апликант погрешно конципирао и образложио пројекат. Комисија не може да подржи пројекат у коме су буџетске ставке помешане, наиме нису јасно одвојене оперативне и персоналне позиције. Такође, у апликацији апликант наводи да поседује техничке капацитете за реализацију пројекта а у буџету је приказана ставка изнајмљивања опреме што доводи у питање и регуларност целог пројекта. Из свега наведеног комисија је одлучила да не подржи пројекат.

На основу чињеничног стања, Предлога Комисије за оцену пројекта по расписаном конкурс за радио, штампане медије, интернет медије и новинске агенције и разлога који су наведени за сваки предложени пројекат, односно за сваки пројекат који није подржан, а имајући у виду одредбе Правилника о суфинансирању пројекта из буџета града Врања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (Службени гласник града Врања број 5/17)), Градско веће Града Врања донело је Решење као у диспозитиву.

Поука о правном средству: Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор у року од 30 дана од дана пријема.

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА ВРАЊА
Број. 06-84/7 /2019-04, дана: 16.04.2019. године



ПРЕДСЕДНИК
ГРАДСКОГ ВЕЋА,
др Слободан Миленковић