

На основу члана 23, 24. и чл. 25. Закона о јавном информисању и медијима, („Службени гласник Републике Србије“, број: 83/14, 58/15 И 12/16 – аутентично тумачење), члана 11 Одлуке о буџету града Врања за 2018. годину (Службени гласник града Врања број 31/17), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката из буџета града Врања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник града Врања“, број:5/2017), Одлуке о одређивању врсте конкурса који се расписује за суфинансирање пројеката из буџета града Врања ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2018. години и утврђивању висине средстава за реализацију конкурса број 06-7/1/2018-04, Предлога Одлуке о расподели средстава за суфинансирање пројеката из буџета града Врања за производњу медијских садржаја за радио, интернет и штампане медије и новинске агенције у 2018. години број 40-261-3/2018, од 20.04.2018.год, члана 61. Пословника Градског већа града Врања („Сл. гласник града Врања, број: 20/2016), по расписаном конкурс у Градског већа града Врања, за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја за радио, интернет и штампане медије и новинске агенције у 2018. години, Градско веће Града Врања на седници одржаној 03.05.2018. године

РЕШЕЊЕ

О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА ВРАЊА ЗА ПРОИЗВОДЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ЗА РАДИО, ИНТЕРНЕТ И ШТАМПАМЕ МЕДИЈЕ И НОВИНСКЕ АГЕНЦИЈЕ У 2018. ГОДИНИ

Члан 1.

Овим Решењем утврђује се расподела средстава опредељених у члана 11. Раздео 4, глава 1, Програм 13 – Развој културе, Програмске активности 1201-0004: Остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, функција 830-Услуге емитовања и штампања, економска класификација 423 – Услуге по уговору, позиција 75. Одлуке о буџету града Врања за 2018.год. („Сл.гласник града Врања“, бр. 31/2017) и Одлуке о одређивању врсте конкурса који се расписује за суфинансирање пројеката из буџета града Врања ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2018. години и утврђивању висине средстава а реализацију конкурса број 06-7/1/2018-04, по расписаном конкурс у Градског већа града Врања, за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја за радио, интернет и штампане медије и новинске агенције у 2018. години, у укупном износу од 3 500.000,00 динара.

У складу са претходним ставом, додељују се средства подносиоцима пројекта, и то:

Р.б р	Подносилац пријаве	Назив пројеката	Укупна вредност пројекта	Износ тражених средстава	Предлог износа за доделу средстава
----------	-----------------------	-----------------	--------------------------------	--------------------------------	---

ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛИ

1.	Adria media group doo, Beograd - <u>Espresso</u>	Врање–град за пример	2.671.500,0 0	1.200,000 ,00	100.000,00
2.	Бујановачке- <u>Bujanovačke</u>	Унапређење квалитета живота старих људи у Врању – Комшија, добар дан!	858.000,00	618.000,0 0	100.000,00
3.	Zoran Radulović PR agencija za izdavanje novina uključujući reklame i internet izdanje vranjenet - <u>VRANJENET</u>	Креативна индустрија Врања	428.100.00	328.100.00	100.000.00
4.	Radiodifuzno društvo ok radio doo Vranje – <u>OK PORTAL</u>	Еколошки путоказ	1.470.000,0 0	1.092.000 ,00	350.000,00
5.	Новости дана. РС доо Ниш - Палилула – <u>NOVOSTI DANA</u>	Да роде не забораве Врање	526.000,00	420.000,0 0	100.000,00
6.	Врањска плус доо- <u>WWW.VRANJSKA PLUSTV.RS</u>	Треће полувреме	1.308.990,0 0	911.478,0 0	400.000,00

7.	Центар за едукацију и развој - JUGMEDIA	Ви питате ми тражимо одговор	1.000.000,0 0	800.000,0 0	150.000,00
8.	Радио телевизија Врање доо - INTERNET PORTAL RADIO TELEVIZIJE VRANJE	Превентива главу чува	975.840,00	775.840,0 0	250.000,00
9.	Informativni press centar opštine Vladičin Han - WWW.VLADICIN HANVESTI.RS	Врање као успешан пример европских интеграција на локалном нивоу	583.000,00	450.000,0 0	100.000,00
10.	Покрет „Чувари Србије“ - INTERNET PORTAL ČUVARI SRBIJE	Исправно пиши	622.900,00	495.500,0 0	100.000,00
11.	Центар за јавно заговарање демократије- INFORMATIVNI INTERNET PORTAL VRANJENEWS.RS	Приче о врањској песми	516.900,00	406.900,0 0	250.000,00
12.	Regionalna informativna agencija, JUGPRES	Млади – добри примери за одрастање	540.000,00	430.000,0 0	150.000,00
РАДИО					
	Privredno društvo Ritam doo Vranjska	Превенција је пола здравља – Рак је	868.800, 00	694.800,0 0	200.000,00

13.	Banja – RADIO RITAM VRANJSKA BANJA	излечив			
14.	Radiodifuzno društvo ok radio doo Vranje – OK RADIO	Културни катапулт	1.468.00 0,00	1.092.000, 00	550.000,00
15.	Радио телевизија Врање доо – RADIO VRANJE	И ја сам твој пријатељ	1.588.78 0	1.227.680, 00	400.000,00

ШТАМПАНИ МЕДИЈИ

16.	Novinsko izdavačko preduzeće Novi Srpski venac Andon Dimitrijević i ortaci od Bujanovac – SRPSKI VENAC	Проблеми наталитета и повећање свести појединаца о значају рађања деце	300.000,00	240.000,0 0	100.000,00
17.	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „HUMANIS“ Ниш SLOVO JUGA		402.000,00	318.000,0 0	100.000,00

Вредност предложених пројеката

16.128.810,00

Укупан износ тражених средстава

11.500.29
8,00

Укупан износ одређених средстава Града

3.500.000,00

Укупан предложен износ за расподелу

3.500.000,00

Члан 2.

У области јавног информисања, по расписаном јавном Конкурсу за суфинансирање пројеката за производњу медијског садржаја за радио, штампане медије, интернет медије и новинске агенције, неће се суфинансирати следећи пројекти:

Р.БР.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Dnevne novine ALO	Упознај Србију - Врање
2.	Синдикат новинара Србије	
3.	Милош Стошић ПР Агенција за маркетинг SKAY MEDIA TEAM Ранутовац- RadiO SKAY	Види ме као себе
4.	Милош Стошић ПР Агенција за маркетинг SKAY MEDIA TEAM Ранутовац- RadiO SKAY FM 97.7	И ја сам ту!
5.	Синиша Поповић ПР Агенција за пружање водитељских услуга и услуга режије MATEX SP Врање	Путокази за здравији живот и значај превенције
6.	Удружење ромска обнова, сарадња и алтернатива – Роса- ROMINFOMEDIA	Амаро романо лафи – Наша ромска реч
7.	У дружење Зелени хоризонт – HAN INFO	Природна богатства града Врања као туристички потенцијал
8.	Центар за развој фотографије	Фотографија феномен садашњице – серија текстова о савременој фотографији и визуелној медијској писмености
9.	Informativni press centar opštine Vladičin Han – RADIO HAN	Млади пољопривредници

10.	Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ доо, DANAS, Београд	Програмско буџетирање у Врању, предности и недостаци
11.	РТВ Belle AMIE- BELLE AMIE PORTAL	Глас Младих
12.	РТВ Belle AMIE- Radio belle amie	С оне стране југа
13.	Центар за развој фотографије	Читање фотографије – едукативни серијал од 5 тринајестоминутних епизода`
14.	Јужне вести/Simplicity d.o.o	Врање у слици и речима
15.	Народне новине доо Ниш	Врањанци унапређују свој град
16.	Business info group doo, Beograd, WWW.NOVAEKONOMIJA.RS	Како се спроводе јавне набавке – да победе најбољи
17.	Business info group doo, Beograd, NOVA EKONOMIJA	Креативна економија – добре идеје, привредни потенцијал
18.	Agencija SDS Stamenković Srđan PR Leskovic – SPORTSKA STRANA JUGA	Стоп корупцији у спорту
19.	Савез Срба из региона – SRPSKO KOLO	Српско коло
20.	Nivebia doo Niš, GRADJANIN.RS	Врање-одржива привреда, развој предузетништва и заштита животне средине
21.	Stojan Stevanović PR Agencija zaumetničko stvaralaštvo „BRATAС SPORT“	Популаризација спорта у граду Врању кроз медије
22.	Културно образовна фондација „Зрак“	Креирање и пласман културног производа – Приче о нама

23.	Tim za razvoj integracije – INFOVRANJSKE.RS	Медији у служби јавног интереса грађана Врања
24.	Blumen group preduzeće za proizvodnju, promet i poslovne usluge, Beograd	Трајање, као пут успешне привреде и друштва
25	<u>RADIO FOKUS PLUS</u>	„Упознај свој град – Информације се“

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Одредбама члана 17 Закона о јавном информисању и медијима (Службени гласник РС број 83/14, 58/15 И 12/16 – аутентично тумачење) прописано је да Република Србија, аутономна покрајина или јединица локалне самоуправе обезбеђује из буџета део средстава за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и распоређује их на основу спроведених јавних конкурса и појединачним давањима, на основу принципа о додели државне помоћи и заштити конкуренције, без дискриминације.

Одредбама Правилника о суфинансирању пројеката из буџета града Врања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (Службени гласник града Врања број 5/17), прописано је да Одлуку о утврђивању врсте конкурса који се расписују у току календарске године и утврђивању висине средстава за реализацију конкурса, доноси Градско веће града Врања. Оцену пројеката поднетих на конкурс, као и предлог о расподели средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује Градско веће. Комисија се именује за сваки конкурс посебно.

За члана комисије именује се лице које је независни стручњак за медије или је медијски радник. Одлуку о расподели средстава са образложењем доноси Градско веће у форми решења, а на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем.

У складу са напред наведеном законском регулативом Градско веће града Врања донело је Одлуку о одређивању врсте конкурса који се расписује за суфинанси пројеката и буџета града Врања ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2018. години и утврђивању висине средстава за реализацију конкурса број 06-7/1/2018-04, те у складу са том одлуком расписало јавни позив

Решењем Градског већа града Врања број 06-56-7/2018-04 образована је Комисија за оцену пројеката по расписаном конкурс за радио, штампане медије, интернет медије и новинске агенције.

Комисија је проверила правовременост, комплетираност свих пристиглих пријава-предлога, увидом у приспелу документацију. Након извршеног детаљног прегледа свих валидних пријава и извршене валоризације истих, Комисија је применом критеријума и мерила из Правилника о суфинансирању пројеката из буџета града Врања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (Службени гласник града Врања број 5/17) утврдила Предлог Одлуке о расподели средстава за суфинансирање пројеката из буџета града Врања за производњу медијских садржаја за радио, интернет и штампане медије и новинске агенције у 2018. години број 40-261-3/2018, од 20.04.2018.год.

За пројекте који ће се суфинансирати, Комисија је констатовала следеће

1. Adria media group doo, Beograd - Espresso, „Врање град за пример“: Комисија је одлучила да пројекат подржи само у делу тема које се баве екологијом јер је апликант у пријави уверио комисију да својим искуством може адекватно да обради ову тему. Екологија као тема је од значаја за град Врање.
2. Новинско издавачко предузеће “Нови српски венац”, О. Д. Бујановац, “Проблеми наталитета и повећавање свести појединаца о значају рађања деце”, подносилац пројекта: Тема је од значаја за остваривање јавног интереса у домену јавног информисања и у складу са пронаталитетном политиком.
3. Бујановачке, “Унапређење квалитета живота старих људи у Врању – Комшија добар дан”. Тема је у складу са конкурсом за остваривање јавног интереса за грађане Врања. Пројекат обрађује проблеме старих људи. Значај пројекта је добро написан и образложен.
4. Зоран Радуловић ПР Агенција за издавање новина укључујући рекламе и интернет издање- Vranjenet, “Креативна индустрија Врања” . Тема пројекта је оригинална. Апликант повезује културу са занатским делатностима у циљу промоције града и градских потенцијала
5. Привредно друштво Ритам Д. О. О. – Радио Ритам “Превенција је пола здравља – Рак је излечив”, Пројекатима тему, добро јенаписан и комисија препознаје значај за јавни интерес грађана Врања и шире околине .
6. ОК радио Врање – ОК ПОРТАЛ, „Еколошки путоказ“, Пројекат еколошки путоказ је добро написан и добро конципиран, јасни су тема и циљеви пројеката.
7. Радиодифузно друштво ОК радио Д. О. О Врање, „Културни катапулт“, Пројекат је добро написан и има тему. Од значаја је за реализацију јер се тиче очувања националног идентитета југа Србије. Комисија сматра да задовољава јавни интерес у јавном информисању.
8. Новости дана РС, Ниш – Палилула, „Да роде не заобилазе Врање“, подносилац пројекта: Добро написан пројекат , тема/проблематика је од важности за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и у складу је са актуелном пронаталитетном политиком
9. Врањска плус, Д. О. О. „Треће полувреме“, Пројекат „Треће полувреме“ Комисија сматра да је тема је од значаја за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Пројекат је добро написан и образложен
10. Центар за едукацију и развој, Југмедија, „Ви питате, ми тражимо одговор“, Комисија сматра да је пројекат добро написан и специфичан јер се реализује кроз интеракцију са грађанима. Комисија сугерише да апликант код ревидирања буџета обрати пажњу на предимензиониране интернет трошкове
11. Радио телевизија Врање доо – RADIO VRANJE, „И ја сам твој пријатељ“

Комисија смтра да је пројекат добро написан, са јасном темом. Комисија предлаже апликанту да код ревидирања буџета обрати пажњу на спецификације персоналних трошкова.

12. Радио телевизија Врање доо– INTERNET PORTAL RADIO TELEVIZIJE VRANJE, „Превентива главу чува“. Комисија смтра да је пројекат добро написан са јасном темом. Предлаже апликанту да код ревидирања буџета обрати пажњу на спецификације персоналних трошкова
13. Информативни прес центар општине Владичин хан, „Врање као успешан пример европских интеграција на локалном нивоу“ Пројекат „Врање као успешан пример европских интеграција на локалном нивоу“ је добро написан и образложен. Бави се конкретном темом евроинтеграције.
14. Удружење за развој квалитета, живота и рада грађана, Хуманис- Ниш -Слово југа, „Слово Врања у Европској години културног наслеђа 2018“, Пројекат добро написан и тематски образложен.
15. Покрет Чувари Србије интернет портал, „ Исправно пиши“, подносилац пројекта: Пројекат добро написан и тематски образложен.
16. Центар за јавно заговарање демократије- INFORMATIVNI INTERNET PORTAL VRANJENEWS.RS, „Приче о врањској песми“:
Комисија смтра да је пројекат оригинално и добро написан. Обрађује тему која је од значаја за јавни интерес грађана Врања
17. REGIONALNA INFORMATIVNA AGENCIJA – JUG Pres, “Млади, добри примери за одрастање”: Комисија смтра да је пројекат добро написан и обрађује конкретну тему.

За пројекте који нису подржани Комисија је констатовала следеће:

1. Народне новине доо, Ниш, “Врањанци унапређују свој град“. Апликант није дефинисао тему медијских садржаја којима планира да се бави, остаје нејасно какви се медијски садржаји производе и како се остварује јавни интерес. Пројектни тим је представљен са само две биографије што указује на недостатак капацитета.
2. Нивебиа, Д. О. О Ниш, Gradjanin.rs "Врање- одржива привреда, развој предузетништва и заштита животне средине.
Пројекат је конфузан и непрецизан, површно обрађује три теме, комисија не види на који начин пројекат остварује јавни интерес. Пројектни тим је представљен са само две биографије што указује на недостатак капацитета.
3. УГ Тим за развој и интеграције –Infovranjske.rs - „Медији у служби јавног интереса грађана Врања“, Пројекат није подржан из следећих разлога: Комисија смтра да је пројекат непрецизан и уопштен. Њиме су описане активности које се односе на редовно информисање грађана а не на одрђени пројекат којим се остварује јавни интерес.
4. Агенција SDS Stamenković Srđan PR Leskovic – Sportska strana југа, “Стоп корупцији у спорту”. Број предвиђених садржаја у апликацији и буџету се не подудара. Ставке у буџету су неприхватљиве.

5. Blumen group preduzeće za proizvodnju, promet i poslovne usluge, Beograd "Трајање, као пут успешне привреде и друштва", Пројекат конфузан и нејасан. Није јасно исказана идеја, намера ни начин реализације. У буџету су измешани оперативни и персонални трошкови. Пројектни тим је представљен са само две биографије што указује на недостатак капацитета.
6. Центар за развој фотографије Београд, "Читање фотографије-едукативни серијал од 5 тринајестоминутних епизода". Пројекат се не односи на тему конкурса зато што се реализује преко телевизије а овај конкурс се односи на радио, интернет и штампане медије.
7. Милош Стошић, ПР агенција за маркетинг SKY MEDIA TEAM- Радио SKY FM 97,7 Раутовац, "Види ме као себе", Пројекат није прецизно дефинисан и нема конкретну тему. Комисија сматра и да пројекат не испуњава јавни интерес јер се реализује кроз медиј који нема значајнији број слушалаца (радио/интернет).
8. Милош Стошић, ПР агенција за маркетинг SKY MEDIA TEAM Раутовац, "И ја сам ту!" Комисија је тражила допунско образложење од стручних служби града Врања о медију преко кога се реализује пројекат. На основу достављене документације комисија је закључила да емитер нема одговарајућу дозволу за емитовање земаљског програма на територији града Врања, па самим тим и не испуњава јавни интерес.
9. Дневне новине АЛО, "Упознај Србију – Врање", Пројекат лоше написан са много материјалних грешака, буџет нејасан и непрецизан. План реализације је непотпун. Пројектни тим је представљен са само две биографије што указује на недостатак капацитета.
10. Информативни прес општине Владичин хан, Д. О. О. Владичин хан, Радио хан, "Млади пољопривредници". Комисија сматра да пројекат не испуњава јавни интерес јер се реализује кроз медиј који нема значајнији број слушалаца (радио/интернет). Пројектни тим је представљен са само две биографије што указује на недостатак капацитета. У буџету нису јасно рашчлањени персонални трошкови.
11. Савез Срба из региона- Српско коло, "Српско коло". Пројекат без јасне теме и дефиниције. Комисија је закључила да се пројектом не остварује јавни интерес а план реализације се не поклапа са пројектним активностима.
12. Business Info Group Д. О. О. "Како се спроводе јавне набавке – да победе најбољи", Пројекат веома уско конципиран, нема садржаја, не остварује јавни интерес у јавном информисању.
13. RTV Belle AMIE - Radio belle amie, "С оне стране југа", Комисија сматра да је пројекат уопштен и нема конкретне теме, па самим тим не испуњава јавни интерес. Пројектни тим је представљен са само две биографије што указује на недостатак капацитета. Буџет је непрецизно конципиран у делу оперативни трошкови.
14. Business Info Group Д. О. О. "Креативна економија, добре идеје, привредни потенцијал". Пројекат је уопштен и непрецизан, не остварује јавни интерес.
15. Simplicity Д. О. О. - Јужне вести "Врање у слици и речима" Пројекат је тематски нејасан и недефинисан, па самим тим кроз мобилно новинарство (МОЈО) не доприноси остваривању јавног интереса. Пројектни тим је представљен са само две биографије што указује на недостатак капацитета. Комисији је остало нејасно зашто су

- локални угоститељи посебно апострофирани као секундарна циљна група. На основу ставки у оперативним трошковима јасно је да апликант нема капацитета. Буџет је погрешно конципиран јер су персонални трошкови делом приказани као оперативни.
16. Удружење ромска обнова, сарадња и алтернатива – Роса-ROMINFOMEDIA, „Амаро романо лафи – наша ромска реч“ , Пројекат садржи технички неисправан буџет (неправилно попуњен).
 17. RTV Belle AMIE -BELLE AMIE PORTAL, „Глас младих“. Комисија сматра да је пројекат уопштено формулисан без прецизно наведене теме и не доприноси остваривању јавног интереса. . Пројектни тим је представљен са само две биографије што указује на недостатак капацитета. Персонални трошкови су предимензионирани у односу на број предвиђених медијских садржаја.
 18. Културно -образовна фондација -ЗРАК, „Креирање и пласман културног производа – приче о нама“. Пројекат суштински није медијски већ едукативни. Погрешно конципиран буџет.
 19. Зелени хоризонти,-Хан инфо „Природна богатства града Врања као туристички потенцијал“. Носилац пројеката нема капацитет за његову реализацију јер је навео да нема ниједног запосленог.
 20. Друштво за новинско – издавачку делатност Дан Граф Д. О. О- Данас, „Програмско буџетирање у Врању, предности и недостаци“.Опис пројекта непрецизан. Није прецизирано на који се начин остварује јавни интес грађана Врања јер тематски не обухвата ширу популацију.
 21. Синиша Поповић ПР агенција за пружање водитељских услуга и услуга режије МАТЕХ СП, „Путокази за здравији живот и значај превенције“, Апликант је конкурисао на погрешном конкурсу.
 22. Центар за развој фотографије, “Фотографија феномен садашњице – серија текстова о савременој фотографији и визуелној медијској писмености:
Комисија сматра да пројекат не доприноси остваривању јавног интереса грађана Врања. Пројектни тим је представљен са само једном биографијом што указује на недостатак капацитета. У апликацији није попуњена анализа ризика. Буџет је погрешно конципиран, персонални трошкови су стављени код оперативних.
 23. Синдикат новинара Србије, SINOS, „Како да будем слободан новинар“: Пројекат не задовољава јавни интерес грађана Врања јер се бави синдикалним питањима а не медијским садржајем.
 24. Стојан Стевановић ПР, БРАТАЦ СПОРТ Доња Јајина, “Популаризација спорта на територији града Врања кроз медије“: Пројектни тим је представљен са само два имена без биографија што указује на недостатак капацитета.

23. Подносилац пројеката, Radio Fokus Plus са пројектом „Упознај свој град – Информиши се“, није доставио Потврду Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге о принудној наплати (да нема блокиран рачун), рачун је у блокади. Пројект је предат комисији на увид, али није разматран.

На основу чињеничног стања, Предлога Комисије за оцену пројеката по расписаном конкурс за радио, штампане медије, интернет медије и новинске агенције и разлога који су наведени за сваки предложени пројекат, односно за сваки пројекат који није подржан, а имајући у виду одредбе Правилника о суфинансирању пројеката из буџета града Врања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (Службени гласник града Врања број 5/17)), Градско веће Града Врања донело је Решење као у диспозитиву.

Поука о правном средству: Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор у року од 30 дана од дана пријема.

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА ВРАЊА
Број. 06-89/1 /2018-04, дана: 03.05.2018. године


ПРЕДСЕДНИК
ГРАДСКОГ ВЕЋА,
др. Слободан Миленковић
