



РЕПУБЛИКА СРБИЈА

ГРАД ВРАЊЕ

ГРАДСКО ВЕЋЕ

Комисија за оцену пројеката за

Остваривање јавног интереса у области

Јавног информисања на територији града Врања

Број: 40-440-2/2017

Датум: 05.07.2017.год.

На основу члана 23, 24. и чл. 25. Закона о јавном информисању и медијима, („Службени гласник Републике Србије“, број: 83/14, 58/15 И 12/16 – аутентично тумачење), члана 11. Раздео 4, глава 1, Програм 13 – Развој културе, Програмске активности 1201-0004: Остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, функција 830-Услуге емитовања и штампања, економска класификација 423 – Услуге по уговору, позиција 112. Одлуке о буџету града Врања за 2017.год. („Сл.гласник града Врања“, бр. 40/2016), чл.19. 20. и 25.ст.2. Правилника о суфинансирању пројеката из буџета града Врања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник града Врања“, бр. број:5/2017) и Решења Градског већа о именовању Комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Врања у 2017.год. бр. 06-119-15/2017-04 и бр.06 -148-1/2017-04 од 04.07.2017.год.,

Комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Врања у 2017. години, на седници одржаној 05.07.2017.год. сачинила је,

**ПРЕДЛОГ ОДЛУКЕ
О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ГРАДА
ВРАЊА У 2017.ГОДИНИ**

I

Комисија је расподелила предложена средства за реализацију пројеката из области јавног информисања, и подржала следеће пројекте:

Р.бр	Подносилац пријаве	Назив пројеката	Укупна вредност пројекта	Износ тражених средстава	Предлог износа за доделу средстава
ТЕЛЕВИЗИЈСКО ЕМИТОВАЊЕ И МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ РАДИЈА И АГЕНЦИЈЕ					
1.	Зона плус д.о.о Ниш, (емитовање документарног серијала емисија едукативног типа за младе путем	„Зумирај младе“	2.829.000,00	2.051.000,00	300.000,00

	телевизијског програма Зона плус доо Ниш)				
2.	Радио телевизија Врање доо, (На телевизији Врање, серијал „Врање – град за свакога“, у 26 недеља кроз 208 телевизијских емисија грађани би били информисани о свим важним питањима из свих области)	„Врање - град за свакога“	5.817.979,00	4.523.690,00	3.300.000,00
3.	Радио телевизија Врање доо, Радио (На Радиу Врање биће формирана трочлана омладинска редакција која би припремала информативно-едукативни програм намењен младима који ће се емитовати једном недељно у 90 медијских садржаја)	„Омладинско изоштравање“	1.553.984,00	1.161.715,00	300.000,00
4.	Привредно друштво Ритам д.о.о, ТВ (пројекат је намењен незапосленима који имају квалитетну пословну идеју за samozapoшљавање и обухвата продукцију и емитовање серијала од 24 емисија у трајању од 30 минута, једанпут недељно путем ТВ Ритам).	„Развој предузетништва и смањење незапослености на територији града Врања“	4.372.000,00	3.418.000,00	500.000,00
5.	Привредно друштво Ритам д.о.о Радио (пројекат обухвата продукцију и емитовање серијала од 24 емисија у трајању од 30 минута, једанпут недељно путем радија).	„Одржива пољопривреда за одрживо Врање“	1.471.400,00	1.160.400,00	100.000,00
6.	Радио телевизија Бујановац д.о.о, (На телевизији Бујановац биће представљени образовни капацитети врањских средњих	„Децо остајте овде“	1.558.752,00	1.242.000,00	1.100.000,00

	школа по смеровима у 24 медијска садржаја)				
7.	Горан Спасић ПР Агенција за пружање водитељских услуга и услуга режије „Асторија плус“ Врање (Преко телевизије „Врањска плус“ биће емитоване 24 специјализоване емисије „Знањем против насиља“. Поред емисија планира се и анкетирање грађана, израда информативних брошура и организовања трибине „Улога медија у борби против насиља у породици“.	„Заједно у борби против насиља“	2.124.000,00	1.332.000,00	300.000,00
8.	Радиодифузно друштво „ОК Радио“ доо (У сврху остваривања јавног интереса кроз појачано информисање грађана путем радија, укаже на стање у области људских права и слобода на територији града).	„Људска права као јавни интерес“	3.007.000,00	2.260.000,00	100.000,00
9.	Врањска плус д.о.о. Врање, (Врањска плус својим пројектом планира емитовање емисије различитих тема радним данима, а викендом емисија „Програм плус“, „Питања и одговори“ и „Студио плус на Врањској плус“, „ТВугао“. Овај разноврсни програм има за циљ да остварује и штити јавни интерес).	„Корак више ка грађанима“	8.857,785,00	6.997.100,00	6.3000.000,00
10.	Предузеће за производњу, промет	„Култ –Арт 2017“	1.416.000,00	1.088.000,00.	350.000,00

	и услуге „М“ ОД Врање (На телевизији Фокус, у 40 емисија, током 26 недеља, у форми репортаже биће предтављена својеврсна разгледница града кроз приказ догађаја из свих области)				
11.	Предузеће за производњу, промет и услуге „М“ ОД Врање – (На радиу Фокус, кроз 30 едукативно- образовних емисија о важним и помало заборављеним знаменитостима града приближиће се грађанима богатство историје врањског краја).	„Информиши се - упознај свој град“	736.000,00	580.000,00	150.000,00
ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦЕ И ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛИ					
12.	Новинско издавачко привредно друштво Врањске доо, (На Порталу Врањске биће објављено 240 двојезичких чланака (албански и српски) о актујелностима из политичког, друштвеног, и социјалног живота грађана).	„Југ Србије Онлајн“	2.539.000,00	1.239.000,00	150.000,00
13.	Бујановачке, (На Порталу Бујановачке биће објављивани текстови о смањењу предрасуда према мигрантима који су у транзиту кроз југ Србије)	„Сензибилизација локалне заједнице у односу на мигрантску популацију“	654.000,00	522.000,00	100.000,00
14.	Зона плус д.о.о Ниш, (На Порталу, кроз интернет чланке о најважнијим егзистенцијалним проблемима Рома, са	„Ромство данас- сутра“	1.870.000,00	1.440.000,00	150.000,00

	грађанима, активистима цивилног сектора, и доносиоцима одлукауз транскрипте на ромском језику биће објављена 22 чланка)				
15.	<u>Регионална информативна агенција ЈУГпрес/оснивач Центар за демократију и развој југа Србије</u> (На сајту ЈУГпреса биће анализирано функционисање јавне управе у Врању, јавних предузећа и установа и начин на који они врше своју функцију сервиса грађана).	„Јавна управа и грађани“	630.000,00	500.000,00	200.000,00
16.	<u>Интернет медиј ЈУГМЕДИЈА/ Центар за едукацију и развој,</u> (На порталу Југмедиа биће објављено 20 специјализованих медијских садржаја о испитивању ситуације и разговора са свим учесницима инклузије у образовању уз заштиту интереса деце и младих са потешкоћама у развоју).	„Инклузија без илузија“	1.002.000,00	800.000,00	150.000,00
17.	<u>Врањска плус д.о.о Врање,</u> (На порталу Врањска плус у две посебно формиране секције под називом „И ја сам грађанин“ и „Поглед у традицију“ кроз 80 медијских садржаја биће обрађена веза између савременог начина живота и обичаја, традиције, културе и догађаја из прошлости).	„За боље сутра“	3.347.140,00	2.633.200,00	200.000,00
18.	<u>Радиодифузно</u>	„Под будним оком	2.920.000,00	2.330.000,00	100.000,00

	друштво „ОК Радио“ доо Врање (ОК Портал планира да у сврху остваривања јавног интереса да допринос интерактивном учешћу грађана у рад локалне самоуправе кроз појачано информисање грађана и прослеђивања локалној самоуправи, информација, проблема и предлога које добија од грађана).	грађана“			
19.	Радио телевизија Врање доо, (На Интернет порталу, кроз 20 медијских садржаја била би обрађена тема запошљености и каријерни развој младих, са посебним акцентом на дуално образовање)	„Дуално образовање – кеш и знање“	1.367.850,00	1.058.250,00	200.000,00
20.	Информативни прес центар општине Владичин Хан доо, (Преко интернет портала биће објављивани медијски садржаји који се баве афирмацијом и унапређењем женског предузетништва као и начина за унапређење положаја жена у друштву)	„Предузетнице града Врања“	660.000,00	520.000,00	200.000,00
21.	Синдикат новинара Србије, (На сајту Синдиката новинара Србије би била објављена 6 садржаја о ставовима запослених, будућих новинара, представника послодаваца, медијских удружења, локалне самоуправе. Циљ је подизање нивоа знања и	„Достојанственим радом до професионалног новинарства“	460.000,00	364.000,00	200.000,00

	разумевања новинара и медијских радника о њиховим законским правима и обавезама).				
22.	Нивебиа доо Ниш, број предмета: „Враће на добром путу“ (На интернет порталу <u>Грађанин.rs</u> “, кроз 48 медијских садржаја (писани текст са фотографијама) значајаних за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији града Враћа биће промовисани локални потенцијали као атрактивне локације за посао).	100.000,00	533.100,00	405.600,00	100.000,00
Укупан износ тражених средстава					37.625.935,00
Укупан предложен износ за расподелу					14.550.000,00
Укупан износ опредељних средстава Града				15.000.000,00 динара	
Укупан износ нераспоређених средстава				450.000,00 динара	

II

Нису подржани следећи пројекти:

Р.БР.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Информативни прес центар општине Владичин Хан доо	„Глас рома“
2.	Милош Стошић ПР Агенција за маркетинг SKAY MEDIA TEAM Ранутовац	„Звук светлости и таме“
3.	Милош Стошић ПР Агенција за маркетинг SKAY MEDIA TEAM Ранутовац	„Шанса за нас“
4.	Синиша Поповић ПР Агенција за пружање водитељских услуга и услуга режије МАТЕХ SP Враће	„Судбине“
5.	Небојша Димчић ПР Агенција за производњу телевизијског програма	„Из другог угла“

	Агенција ДН 017	
6.	Ивана Ђорђевић Методијев ПР Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање	„Катанаци о Бахталипе – заједно до среће“
7.	ТВ Инфо Пулс доо Врање	„Старост није хендикеп“
8.	Информативни прес центар општине Владичин Хан доо	„Природна богатства Врања и околине“
9.	Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ доо, Београд	„Врање – Град на коридору 10 европска перспектива развоја“
10.	Агенција за информационе системе и макетинг ИНФО ТРЕНД Зоран Цветковић предузетник Београд	„Откривање непознатог и заборавног – истраживање и документарно – потписане репортаже о географији, материјалној и нематеријалној култури и традицији насеља града Врања“
11.	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана ХУМАНИС“ Ниш	„Људи, места, дешавања и обичаји Врања“
12.	Новинско издавачко привредно друштво Врањске доо	„Читај, лајкуј, шеруј Бору“
13.	Македонско удружење новинара „Мак Инфо“	„Македонска виделина“
14.	Студентски информативно издавачки центар – Ниш	„Академски лист „PRESSING“
15.	Народне новине доо Ниш	„Живим у Врању – одлучујем о Врању“
16.	Зоран Радуловић ПР Агенција за издавање новина укључујући рекламе и интернет издање ВР НЕТ Врање	„Буџет Града – како се прикупљају и троше наше паре“
17.	Медиа центар Београд	„Врање: општина спремна за инвестиције“
18.	Новинско издавачко предузеће „Нови Српски венац“ О.Д. Бујановац	„Медијски садржаји: Врање-данас-сутра у 2017“
19.	Милан Антанасијевић ПР агенција за кинематографску и телевизијску продукцију Тотал омега Врање	„Арт кутак“
20.	Јужне вести/Simplicity d.o.o	„Ово је Врање“
21.	РТВ Belle AMIE	„Врање кроз векове“
22.	РТВ Belle AMIE	„Једнаки у свему“
23.	РТВ Belle AMIE	„Бориним сокаком“
24.	Агенција за телевизијску продукцију „South side“ Ниш	„Села Врања“

III

Учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, обавезују се да без одлагања доставе нову спецификацију трошкова, у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

Образложење

На основу чл.23., 24. и чл.25.ст.2. Закона о јавном информисању и медијима („Сл.гласник РС“, бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 – аутентично тумачење), чл.19., 20. и чл.25.ст.2. Правилника о суфинансирању пројеката из буџета града Врања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник града Врања“, бр. број:5/2017), Комисија је свеобухватном анализом, претресом благовремених и потпуних пријава, и оценом пројеката, пристиглих по расписаном Јавном позиву за учешће на општем конкурс за суфинансирање пројеката из буџета града Врања ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2017.год. од 11.05.2017.год., а на основу прописаних критеријума, утврдила следеће:

1. Зона плус д.о.о Ниш, пријава бр. 40-369/2017-04 од 25.05.2017.год. са пројектом „Зумирај младе“ у потпуности одговара и испуњава услове конкурса. Пројекат је добро написан и образложен. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 300.000,00 Апликант треба да ревидира буџет према одобреном износу.

2. Радио телевизија Врање доо, пријава бр. 40-382/2017-04 од 26.05.2017.год. аплицирало је пројектом „Врање град за свакога“. Комисија је установила да је пројекат добро написан и образложен. Тема пројекта је у складу са конкурсом који је град Врање расписао. Предлаже се да се пројекат подржи у износу од 3.300.000,00

3. Радио телевизија Врање доо Радио. Пријава бр. 40-380/2017-04 од 26.05.2017.год. Пројекат радио Врања „Омладинско изоштравање“ је добро написан и образложен. Тема је у складу са захтевом конкурса за јавно информисање. Пројекат треба подржати у износу од 300.000,00 Апликант треба да ревидира буџет и пројектне активности (време трајања пројекта) у складу са добијеним износом и временом реализације пројекта.

4. Привредно друштво Ритам д.о.о, ТВ , пријава бр. 40-384/2017-04 од 26.05.2017.год., конкурисало је пројектом „Развој предузетништва и смањење незапослености на територији града Врања“. Пројекат је у складу са конкурсом за остваривање јавног интереса. Веома детаљно је образложен и написан. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 500.000,00. Буџет пројекта је неопходно ревидирати и избацити ставке које град Врање не може да подржи.

5. Небојша Димчић ПР Агенција за производњу телевизијског програма Агенција ДН 017 Врање, пријава бр. 40-393/2017-04 од 26.05.2017.год., аплицирала је пројектом „Из другог угла“. Пројекат је лоше написан и образложен, буџет је нејасан и непрецизан. Тема није у складу са конкурсом за остваривање јавног информисања . Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

6. Привредно друштво Ритам д.о.о, пријава бр. 40-387/2017-04 од 26.05.2017.год. Радио је аплицирао са пројектом „Одржива пољопривреда за одрживо Врање“. Пројекат је детаљно образложен и добро написан. Буџет треба ревидирати и променити, нарочито ставке које се не могу финансирати путем пројектног финансирања. Комисија сматра да треба подржати овај пројект у износу од 100,000.00.

7. Радио телевизија Бујановац д.о.о, пријава бр. 40-394/2017-04 од 26.05.2017.год је аплицирала са пројектом „Децо остајте овде“. Тема је добро изабрана. Ово је једини апликант који је предложио ову тему. Пројекат је солидан. Буџет реалан и добро осмишљен. Комисија сматра да овај пројекат треба подржати у износу од 1,100,000.00

8. Синиша Поповић ПР Агенција за пружање водитељских услуга и услуга режије МАТЕХ SP Врање, пријава бр. 40-366/2017-04 од 25.05.2017.год., конкурисала

је са пројектом „Судбине“. Пројекат је лоше написан и из пројекта се не види како се остварује јавни интерес. Буџет нереалан. Комисија предлаже да се овај пројект не подржи.

9. **ТВ Инфо Пулс доо Врање**, пријава бр. 40-379/2017-04 од 25.05.2017.год. аплицирао је пројектом „Старост није хендикеп“. Пројекат је лоше написан. Не види се на који се начин оставарује јавни интерес. Буџет је лош. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

10. **Горан Спасић ПР Агенција за пружање водитељских услуга и услуга режије „Асторија плус“ Врање**, пријава бр. 40-396/2017-04 од 26.05.2017.год пројекат „Заједно у борби против насиља“. Одлично изабрана тема која је потпуно у складу са захтевом конкурса. Пројекат је добро написан и образложен, буџет такође. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 300,000.00

11. **Радиодифузно друштво „ОК Радио“ доо**, пријава бр. 40-391/2017-04 од 26.05.2017.год је аплицирало са пројектом „Људска права као јавни интерес“. Пројекат је преопширан и конфузно написан. Буџет нереалан и превисок. Тема је добро изабрана и у складу са захтевом конкурса. Тема је више обрађена за организацију цивилног друштва него за медиј. Комисија предлаже да се пројекат подржи само због значаја теме и то у износу од 100,000.00.

12. **Информативни прес центар општине Владичин Хан доо** ТВ Хан, пријава бр. 40-389/2017-04 од 26.05.2017.год. аплицирао је пројектом „Природна богатства Врања и околине“. Пројекат је лоше написан и образложен. Нису дефинисани циљеви пројекта нити су јасно одређене циљне групе. Буџет није лош али се одређене ставке у буџету не могу финансирати. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

13. **Информативни прес центар општине Владичин Хан доо** Радио Хан, пријава бр. 40-388/2017-04 од 26.05.2017.год., аплицирао је пројектом „Глас Рома“. Пројекат је лоше написан. Недовољно јасан и образложен. Апликант планира емисије о Ромима на српском језику али се из пројекта не види остваривање јавног интереса у домену јавног информисања. Пројекат је више за организацију цивилног друштва него за медиј, а посебно не за радио. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

14. **РТВ Belle AMIE** Радио, пријава бр. 40-372/2017-04 од 25.05.2017.год аплицирао пројектом „Бориним сокаком“. Пројекат је конфузан и недоречен. У опису пројекта је наведено да ће се апликант бавити културно историјским наслеђем, а у значају пројекта грађанским активизмом и решавањем проблема рада локалне самоуправе. Буџет пројект је предимензиониран и нереалан. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

15. **РТВ Belle AMIE ТВ**, пријава бр. 40-371/2017-04 од 25.05.2017.год. је аплицирао пројектом „Једнаки у свему“. Пројекат је добро написан и образложен, а тема је у складу са остваривањем јавног интереса у домену јавног информисања. Буџет пројекта је предимензионран и превисок. Комисија је одлучила да пројекат не подржи јер је сличну тему већ подржала код претходних апликанта. Обзиром на пројектне активности и буџет пројекта немогуће је ревидирати буџет тако да се суштина пројекта не угрози.

16. **Милош Стошић ПР Агенција за маркетинг SKAY MEDIA TEAM Ранутовац**, пријава бр. 40-398/2017-04 од 26.05.2017.год, аплицирала је пројектом „Шанса за све“. Пројекат је и лоше написан и лоше образложен. Буџет пројекта је превисок и нереалан. Комисија је одлучила да пројекат не подржи.

17. **Милош Стошић ПР Агенција за маркетинг SKAY MEDIA TEAM Ранутовац**, пријава бр. 40-397/2017-04 од 26.05.2017.год., аплицирала је пројектом „Звук светлости и таме“. Тема је лоше обрађена, пројекат је лоше написан усмерен је веома малој циљној групи. Методологија и начин обраде теме су недовољно или лоше

објашњене. Начин рада и презентација теме је нејасна. Буџет је превисок. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

18. **Ивана Ђорђевић Методијев ПР Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање**, пријава бр. 40-359/2017-04 од 22.05.2017.год., аплицирала је пројектом „Заједно до среће“. Пројекат није медијски написан и не види се како се остварује јавни интерес у домену јавног информисања. Пројекат је више написан за организацију цивилног друштва него за продукцију. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

19. **Милан Антанасијевић ПР агенција за кинематографску и телевизијску продукцију Тотал омега Врање**, пријава бр. 40-385/2017-04 од 26.05.2017.год., аплицирала је пројектом „Арт кутак“. Пројекат је добро написан и образложен, али је буџет лоше урађен, чак је технички неисправан. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

20. **Агенција за телевизијску продукцију „South side“ Ниш**, пријава бр. 40-361/2017-04 од 23.05.2017.год. са пројектом „Села Врања“. Пројекат је коректно написан, буџет такође. Комисија не може да подржи пројекат јер је предност дала пројекту са истом темом.

21. **Врањска плус д.о.о Врање**, пријава бр. 40-367/2017-04 од 25.05.2017.год., аплицирала је пројектом „Корак више ка грађанима“. Пројекат је одлично написан и образложен. Пројекат је у складу са текстом конкурса и одговара захтевима конкурса. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 6.300.000,00

22. **Предузеће за производњу, промет и услуге „М“ ОД Врање**, пријава бр. 40-405/2017-04 од 29.05.2017.год Телевизија Фокус је аплицирала са пројектом „КултАрт 2017“. Пројекат добро написан. У складу са текстом конкурса и остваривањем јавног интереса грађана. Комисија предлаже да се пројекат подржи са 350.000,00

23. **Предузеће за производњу, промет и услуге „М“ ОД Врање**, пријава бр. 40-406/2017-04 од 29.05.2017.год. Радио Фокус је аплицирао са пројектом „Информиши се – упознај свој град“ Тема је у складу са Конкурсом о остваривању јавног интереса. Пројекат добро конципиран и образложен. Комисија предлаже да се пројекат подржи са 150.000,00

Интернет портали

24. **Нивебиа доо Ниш**, пријава бр. 40-402/2017-04 од 29.05.2017.год. конкурисао је са пројектом „Врање на добром путу“. Пројекат је добро конципиран. Тема пројекта је усклађена са текстом конкурса. Пројектне активности су образложене и усклађене са буџетом. Комисија је одлучила да пројекат подржи са 100.000,00 динара.

25. **Бујановачке**, пријава бр. 40-364/2017-04 од 24.05.2017.год., апликант у опису пројекта, није навео број медијских садржаја нити њихов формат. Тема пројекта је добро изабрана, али је опис пројекта написан лоше. У опису пројекта наводи се да су циљна група млади, али код навођења примарних и секундарних циљних група млади се не помиње, што указује на неусклађеност описа пројекта и циљних група. Комисија није задовољна квалитетом овог пројекта, али због значаја теме одлучила је да га подржи са 100.000,00 динара. Буџет је лоше написан. У ревидираном буџету не смеју да стоје трошкови истраживања у два наврата.

26. **Јужне вести/Simplicity d.o.o**, пријава бр. 40-358/2017-04 од 22.05.2017.год. Апликант је конкурисао пројектом „Ово је Врање“. Буџет је предимензионисан и лоше је написан. Персонални трошкови за уредника, новинара сарадника смештени су у оперативне трошкове, што је погрешно. У опису пројекта стоји да је информативни, а у наставку текста стоји да ће бити израђено 13 промо текстова. Комисија сматра да

пројекат треба да се одбије јер је непрецизно написан, нејасан, и у већем делу промотивног, а не информативног карактера.

27. **Зона плус д.о.о Ниш** ПОРТАЛ www.tvzonaplus.rs, пријава бр. 40-365/2017-04 од 25.05.2017.год., конкурисала је пројектом „Ромство данас – сутра“. Пројекат је добро написан. Циљеви и опис пројекта су јасно и прецизно дефинисани. Комисија предлаже да се пројекат подржи са 150.000,00 динара.

28. **Регионална информативна агенција ЈУГпрес/оснивач Центар за демократију и развој југа Србије**, пријава бр. 40-362/2017-04 од 23.05.2017.год., конкурисала је пројектом „Јавна управа и грађани“. Пројекат је добро конципиран. Тема пројекта је у складу са конкурсом и реализација пројекта је од јавног интереса за грађане Врања. Буџет није довољно разрађен. Комисија предлаже да се пројекат подржи са 200.000,00 динара уз ревидирање буџета са јасним и прецизним буџетским ставкама.

29. **Медиа центар Београд**, пријава бр. 40-351/2017-04 од 17.05.2017.год конкурисао је пројектом“ Врање општина спремна за инвестиције“. У опису пројекта нема сврхе и циљне групе пројекта. Медиј није довољно препознат на југу Србије. Реализација се не одвија на југу Србије већ у Београду што није у складу са условима конкурса. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

30. **Интернет медиј ЈУГМЕДИЈА/ Центар за едукацију и развој**, електронски интернет портал, пријава бр. 40-407/2017-04 од 29.05.2017.год., конкурисао је пројектом „Инклузија без илузија“. Пројекат је иновативан и једини који се бави децом са посебним потребама. Пројекат је детаљно разрађен и одлично написан. Има јасну тему и детаљно је разрађен. Комисија предлаже да се пројекат подржи са 150.000,00 динара.

31. **Врањска плус д.о.о Врање** Портал www.vranjskaplustv.rs, пријава бр. 40-368/2017-04 од 25.05.2017.год., конкурисала је пројектом “За боље сутра”. Добро написан и квалитетно образложен пројекат. Буџет пројекта је превисок и неопходно га је значајно ревидирати. Комисија предлаже да се пројекат подржи износом од 200.000,00 динара .

32. **Агенција за информационе системе и макетинг ИНФО ТРЕНД Зоран Цветковић предузетник Београд**, пријава бр. 40-410/2017-04 од 29.05.2017.год. аплицирала је пројектом „Откривање непознатог и заборављеног – истраживање и документарно – путописне репортаже о географији, материјалној и нематеријалној култури и традицији насеља града Врања“. Пројекат је лош и површан. У опису пројекта нема броја медијских садржаја. Опис активности није довољно разређен. Буџет је апсолутно неприхватљив. Комисија предлаже да се пројекат одбаци.

33. **Радиодифузно друштво ОК РАДИО ДОО Врање, ОК портал, ,** пријава бр. 40-392/2017-04 од 26.05.2017.год., аплицирало је пројектом“ Под будним оком грађана“. Пројекат је преширок и преобиман са нејасно дефинисаним циљевима. Буџет пројекта је лоше написан. Апликант тражи да се из буџета града Врања финансирају његови режијски трошкови: грејања, струје, воде, закупа. Комисија сматра да треба да се подржи део пројекта који доприноси афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе. Комисија предлаже да се пројекат суфинансира из буџета града Врања износом од 100.000,00 динара.

34. **Радио телевизија Врање доо** Интернет портал Радио телевизије Врање, пријава бр. 40-381/2017-04 од 26.05.2017.год., аплицирао је пројектом „Дуално образовање – кеш и знање“. Иновативна тема и једини медиј који је на овом конкурс аплицирао пројектом о дуалном образовању. Јасно дефинисан и детаљно образложен значај пројекта. Детаљно разрађен план активности у реализацији пројекта ради постизања жељених резултата и циља пројекта. Активности логички повезане са циљем и резултатима пројекта. Искуство подносиоца у реализацији досадашњих пројеката дају

гаранцију да ће бити успешно реализован. Буџет је коректно написан, али је превисок имајући у виду да се ради о портал. Неопходно је ревидирати буџет пројекта. Комисија предлаже да се пројекат суфинансира са 200000 динара.

35. **РТВ Belle AMIE**, портал, пријава бр. 40-370/2017-04 од 25.05.2017.год. аплицирао пројектом **Врање кроз векове**. Комисија сматра да у опису активности нису наведена средства, мере и радње у реализацији пројекта ради остваривања жељених резултата. Пројекат је уопштен без конкретних и јасно дефинисаних медијских прилога. Углавном се базира на историјским чињеницама без јасних и конкретних назнака какве медијске садржаје могу да очекују грађани Врања. Није прецизно дефинисан новинарски формат 30 медијских садржаја за које се тражи 2. 670.000,00 динара. Буџет је предимензиониран. Комисија предлаже да се пројекат одбаци.

36. **Информативни прес центар општине Владичин Хан доо** Портал Информативног прес центра Општине Владичин Хан доо, пријава бр. 40-368/2017-04 од 26.05.2017.год., конкурисао је пројектом „Предузетници града Врања – унапређење родне равноправности кроз подстицање женског предузетништва“. Тема пројекта је атрактивна и опис пројекта је квалитетно дефинисан. Преуско је одређена циљна група. Буџет је превисок и неопходно је да буде ревидиран. Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 200.000,00 динара.

37. **Македонско удружење новинара „Мак Инфо“**, пријава бр. 40-403/2017-04 од 29.05.2017.год., аплицирало је пројектом „Формирање дописничке мреже часописа Македонска виделина у Врању“. Пројектним суфинансирањем могу да се подрже медијски садржаји, али не и формирање редакције. Пројекат не доприноси остваривању јавног интереса грађана Врања. Финансирање овог пројекта било би у супротности са правном регулативом. Комисија предлаже да се пројекат одбије.

38. **Зоран Радуловић ПР Агенција за издавање новина укључујући рекламе и интернет издање ВР НЕТ Врање**, пријава бр. 40-360/2017-04 од 23.05.2017.год. аплицирао је пројектом“ Буџет града – како се прикупљају и троше наше паре“. Опис активности је лоше написан. Нема описа и образложења како ће се спроводити активности. Нема повезаности активности са циљем и реализацијом пројекта. Буџет је нејасан и непрецизан. Комисија предлаже да се пројекат одбоје.

39. **Синдикат новинара Србије**, пријава бр. 40-401/2017-04 од 29.05.2017.год., конкурисао је пројектом „Достојанственим радом до професионалног новинарства“. Једини пројекат који се бави овом тематиком. Тема је оригинална и од изузетног значаја за развој професионалног новинарства. Пројекат је добро образложен и конципиран. Комисија сматра да га треба подржати износом од 200.000,00 динара.

40. **Удружење за развој квалитета живота и рада грађана ХУМАНИС“ Ниш**, пријава бр. 40-404/2017-04 од 29.05.2017.год., конкурисало је пројектом „Људи, места, дешавања и обичаји Врања“. Комисија је оценила да је пројекат добро конципиран. Међутим сличан пројекат из Врања је подржан јер медиј Слово југа није довољно препознат међу грађанима Врања. То доводи у питање остваривање јавног интереса грађана Врања у области јавног информисања. Комисија предлаже да се пројекат одбаци.

41. **Студентски информативно издавачки центар – Ниш**, пријава бр. 40-383/2017-04 од 26.05.2017.год. Академски лист Прессинг аплицирао је пројектом „Академски лист прессинг“. Премало активности предвиђено пројектом. Пројекат не гарантује остваривање јавног интереса грађана Врања. Комисија предлаже да се пројекат не суфинансира.

42. **Народне новине доо Ниш**, пријава бр. 40-374/2017-04 од 25.05.2017.год., аплицирале су пројектом „Живим у Врању – одлучујем о Врању“. Медиј недовољно присутан у Врању, те Комисија сматра да јавни интерес грађана Врања неће бити

реализован у потпуности. Буџет је лоше написан и није у складу са пројектним активностима. Буџет пројекта је 5.764.000,00 и по мишљењу Комисије је нереалан, с тим у вези Комисија предлаже да се пројекат не суфинансира из буџета града Врања.

43. Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ доо, пријава бр. 40-375/2017-04 од 25.05.2017.год. Дневни лист Данас аплицирао је пројектом „Врање-Град на коридору 10 европска перспектива развоја“. Пројекат неаргументован и непоткрепљен чињеницама. Назив пројекта није у складу са описом пројекта. Опис активности није довољно разрађен. Комисија сматра да пројекат не треба суфинансирати из буџета града Врања.

44. Новинско издавачко предузеће „Нови Српски венац“ О.Д. Бујановац, пријава бр. 40-357/2017-04 од 22.05.2017.год., аплицирало је пројектом Медијски садржаји: „Врање – данас – сутра у 2017. Години“. Пројекат је апсолутно недоречен. Није објашњен значај пројекта. Буџет пројекта садржи трошкове који нису прихватљиви за суфинансирање из буџета града Врања.

45. Новинско издавачко привредно друштво Врањске доо, пријава бр. 40-400/2017-04 од 26.05.2017.год. Новине Врањске су аплицирале пројектом „Читај, лајкуј, шеруј, Бору“. Пројекат је конфузан, непрецизан и недоречен. Потребне циљне групе (средњошколци, средњошколке и професори) нису јасно истакнуте обзиром да су дела Боре Станковића одавно у школском програму. Део пројекта који се односи на медијску писменост није добро образложен нити логички повезан са матрицом пројекта. Апликант је сличан пројекат реализовао 2015. године. У буџету пројекта предвиђено је финансирање штампања књиге о Бори Станковићу, што није у складу са циљевима конкурса. Буџет пројекта је превисок и у њему постоје неприхватљиве ставке. Комисија сматра да пројекат не треба суфинансирати из буџета града Врања.

46. Новинско издавачко привредно друштво Врањске доо, пријава бр. 40-399/2017-04 од 26.05.2017.год. Интернет портал Врањске је конкурисало са пројектом "Југ Србије онлајн". У опису пројекта пише да ће бити објављено 240 медијских садржаја. У рубрици број и врста медијских садржаја наводи се да ће бити објављено 112 медијских садржаја, а у загради да ће бити 6 месеци по 18 садржаја, што је укупно 108. Четврта различита цифра појављује се у буџету пројекта и тамо се наводи да ће бити објављено 336 двојезичних објава и то 56 месечно током шест месеци. Буџет је предимензиониран вишеструко. Циљ пројекта је у складу са наменом конкурса и Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 150.000,00 дин.

Са свега напред наведеног Комисија предлаже да Градско веће усвоји предлог Одлуке.

Комисија,
Слободан Марковић, председник

Миодраг Миљковић, члан

Милан Петковић, члан